

juin 05, 2024 | Identifiant : 328909

Volvo Cars lance la production du SUV EX90 100 % électrique

L'humeur est à la fête cette semaine chez Volvo Cars pour le lancement de la production du nouveau modèle amiral de la marque, le Volvo EX90, dans son usine située près de Charleston, en Caroline du Sud avant les premières livraisons clients prévues pour le second semestre de cette année.

L'EX90 vient agrandir la gamme Volvo 100 % électrique et représente également un changement de paradigme pour l'entreprise, car il s'agit du premier véhicule de la marque équipé de la technologie *core computing* – une technologie qui ouvre une nouvelle ère de sécurité pour les véhicules Volvo.

Le premier EX90 sorti de l'usine de Charleston, de couleur Bleu Denim, est destiné à un client aux États-Unis qui sera livré cette année.

« *Le Volvo EX90 100 % électrique marque le début d'une nouvelle ère pour Volvo Cars – une nouvelle ère pour la sécurité, la durabilité et la technologie centrée sur l'humain* » a déclaré Jim Rowan, directeur général de Volvo Cars. « *Nous sommes fiers de produire l'EX90 aux États-Unis. C'est là le reflet de notre engagement à long terme envers nos collaborateurs en Caroline du Sud et sur le marché américain en général.* »

Un engagement envers la Caroline du Sud

La première usine de production de Volvo Cars aux États-Unis a ouvert ses portes à l'été 2018 aux abords de Charleston, l'une des villes les plus anciennes et les plus légendaires d'Amérique. L'usine de Charleston produit aujourd'hui le nouvel EX90 et la berline S60, et elle a une capacité de production allant jusqu'à 150 000 voitures par an.

Ces dernières années, Volvo Cars a réalisé d'importants investissements : les ateliers de tôlerie et de peinture ont été rénovés et agrandis de manière significative, tandis que l'usine dispose désormais d'une ligne de production de batteries de pointe.

Grâce à ces investissements, le site de production américain de Volvo Cars, même s'il est encore récent, est bien préparé pour la nouvelle ère abordée par la marque. Il reflète l'engagement à long terme de l'entreprise envers la Caroline du Sud et envers les États-Unis où la marque opère depuis près de 70 ans grâce à un solide réseau de 281 concessionnaires répartis dans 47 États.

Électrique et révolutionnaire par nature

L'EX90 utilise une base technologique de nouvelle génération conçue pour des véhicules électriques. Il peut parcourir jusqu'à 600 km* avec une charge. Le Volvo EX90 est conçu pour être le véhicule Volvo le plus sûr à ce jour, s'appuyant sur une technologie de sécurité active et passive de nouvelle génération et des logiciels alimentés par les données fournies par de multiples capteurs.

Guidés par les principes de design scandinaves, l'EX90 offre des proportions modernes qui optimisent la sécurité, l'efficacité et l'esthétique. Sa configuration sept places en fait le compagnon idéal des familles et offre tout l'espace, toute la polyvalence et tout le confort nécessaires.

Equipé d'une unité de commande électronique puissante, le nouvel EX90 est toujours connecté et peut être amélioré au fil du temps par des mises à jour logicielles. Ces mises à jour fournies par les ingénieurs de la marque s'appuient sur l'Intelligence Artificielle et la collecte de données en temps réel. L'EX90 témoigne des capacités d'ingénierie de Volvo Cars à l'échelle mondiale et réaffirme sa position de leader dans la transition technologique que vit aujourd'hui l'industrie automobile.

*** Notes aux rédacteurs**

Autonomie établie selon le cycle mixte de conduite WLTP. L'autonomie réelle est susceptible de varier. Les chiffres donnés reposent sur des objectifs préliminaires.

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).