



juin 05, 2023 | Identifiant : 313252

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 31 % en mai

Volvo Cars enregistre un volume de vente mondial de 60 398 unités en mai, soit une augmentation de 31 % par rapport au même mois l'année dernière. Les véhicules tout électriques du constructeur automobile ont été la source principale de cette croissance, avec une augmentation des ventes de 196 % sur cette période. De plus, les chiffres de mai 2022 ont été affectés par une baisse de la production due aux contraintes subies par la chaîne d'approvisionnement l'an dernier.

Durant les cinq premiers mois de l'année, Volvo Cars a vendu 275 312 véhicules, soit une augmentation de 14 % par rapport à la même période en 2022.

Les ventes de modèles Recharge tout électriques et hybrides rechargeables ont augmenté de 55 % en mai, représentant ainsi 40 % du volume total des véhicules Volvo vendus dans le mois à l'échelle mondiale. La part de véhicules tout électrique était de 18 %.

En Europe, 26 272 véhicules ont été vendus en mai, soit une augmentation de 40 % par rapport à l'année précédente. La part de modèles Recharge a atteint 63 % des ventes globales dans la région, tandis que celle des véhicules tout électriques était de 29 %.

En France, 1 181 voitures Volvo ont été immatriculées en mai 2023, soit le double des chiffres de mai 2022. Les modèles Recharge ont représenté 80,5 % du volume de ventes sur le mois (les modèles tout électriques et les modèles hybrides rechargeables représentaient respectivement 37,5 % et 43 % des ventes totales de la marque en mai). Depuis le début de l'année, Volvo Cars a enregistré 5 654 immatriculations dont 30,3 % de modèles tout électriques et 54,6 % de modèles hybrides rechargeables. Au mois de mai, les best-sellers de la marque sont le XC40 (678 immatriculations / 2934 immatriculations depuis le début de l'année) et le XC60 (257 immatriculations / 1429 depuis le début de l'année). 61 Volvo XC90 ont été immatriculés en mai 2023 (513 depuis le début de l'année).

Aux États-Unis, 10 723 véhicules ont été vendus, ce qui représente une hausse de 14 % pour le mois de mai. La part des modèles Recharge a atteint 28 % des ventes globales, tandis que les ventes de véhicules tout électriques ont augmenté de 66 % par rapport à l'an dernier.

En Chine, les ventes ont atteint les 14 121 unités, soit une hausse de 49 % par rapport au même mois l'an dernier. Les ventes des modèles Recharge de Volvo Cars ont augmenté de 116 %, constituant ainsi 8 % des ventes totales en Chine.

Au mois de mai, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 18 052 unités (15 117 unités en 2022), suivi par le XC40 avec au total 17 596 unités vendues (12 097 unités en 2022) et le XC90 avec 9 058 unités vendues (8 790

	Mai			Janvier -mai		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	26 272	18 752	40 %	119 747	103 731	15 %
<u>Recharge</u>	16 481	8 813	87 %	74 552	53 120	40 %
– Tout électriques	7 655	1 847	314 %	34 130	12 171	180 %
– Hybrides rechargeables	8 826	6 966	27 %	40 422	40 949	-1 %
Chine	14 121	9 488	49 %	63 121	53 765	17 %
<u>Recharge</u>	1 181	547	116 %	6 271	4 367	44 %
– Tout électriques	263	143	84 %	1 531	768	99 %
– Hybrides rechargeables	918	404	127 %	4 740	3 599	32 %
États-Unis	10 723	9 372	14 %	46 817	42 151	11 %
<u>Recharge</u>	3 039	3 348	-9 %	13 696	13 787	-1 %
– Tout électriques	1 342	807	66 %	5 480	3 258	68 %
– Hybrides rechargeables	1 697	2 541	-33 %	8 216	10 529	-22 %
Autres marchés	9 282	8 340	11 %	45 627	41 750	9 %
<u>Recharge</u>	3 266	2 737	19 %	17 479	12 042	45 %
– Tout électriques	1 566	855	83 %	8 584	3 885	121 %
– Hybrides rechargeables	1 700	1 882	-10 %	8 895	8 157	9 %
Total	60 398	45 952	31 %	275 312	241 397	14 %
<u>Recharge</u>	23 967	15 445	55 %	111 998	83 316	34 %
– Tout électriques	10 826	3 652	196 %	49 725	20 082	148 %
– Hybrides rechargeables	13 141	11 793	11 %	62 273	63 234	-2 %

unités en 2022).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume des ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).