

CONGRÈS CENTAURE 2021



Après une longue année durant laquelle nous avons été dans l'obligation de limiter les contacts, Centaure a permis de relancer les hostilités avec son congrès mémorable ...

Benvenuti in Corsica

C'est à Ajaccio, sur l'Île de Beauté, les 23, 24 et 25 juin, que Centaure a donné rendez-vous à ses distributeurs pour son congrès annuel.

Pour l'occasion, plus de ... participants ont répondu présents et ont posé leurs valises au Radisson Blu Ajaccio.

Resto, boulot, apéro

Après avoir déjeuné sur la terrasse à la vue imprenable bleu azur, les distributeurs ont pu vaquer à leurs occupations, notamment autour de la piscine à débordements, tandis que le conseil d'administration se réunissait en salle de réunion. Au programme : bilan du semestre passé, analyse des chiffres, mise en place de nouvelles stratégies et de nouveaux projets.

La seconde partie de l'après-midi a réuni la totalité des participants autour du premier intervenant ; Serge Boillot, éditeur délégué chez Zepros magazine.

Pour ce congrès, Centaure a succombé à la beauté du Radisson Blu Ajaccio.

Majestueusement dressé face à la sublime plage d'Agosta, l'hôtel a offert à nos invités un séjour élégant et raffiné, mettant à l'honneur la convivialité de la célèbre Île de Beauté...



Grâce à la maîtrise de sa connaissance sur le sujet, monsieur Boillot nous a dressé un portrait du marché de la carrosserie / peinture comme étant un "parc circulant en constante évolution, un marché des réparations / collisions encore dominé par les constructeurs".



Serge Boillot

Il a ensuite abordé le sujet de l'orientation importante des assureurs avec "une forte présence en marques premium peinture et une amorce de développement des marques B, des MDD

pour les ingrédients et consommables. Selon lui, la pièce de carrosserie représente une opportunité (51% du coût de réparation), avec de nouveaux sourcing hors constructeurs. De plus, des réseaux d'enseigne tendent à se développer avec une

diversification dans le vitrage.

Serge Boillot a conclu en évoquant les perspectives et évolutions du domaine de la carrosserie en évoquant une diversification impérieuse concernant l'entretien courant, VO VN, location LLD, vitrage, VUL.

Philippe Leroux, PDG de Centaure a clôturé cette première journée de congrès en présentant les bons chiffres du 1er semestre et en donnant quelques grandes orientations. L'accent va être mis vers la digitalisation afin de faciliter la relation



Philippe Leroux

entre les DC et Centaure, en ce qui concerne le passage de commandes à la plateforme, par exemple. Un référencement unique des articles plateforme et une tarification nationale permettront l'approche des

grands comptes au bénéfice des distributeurs. Après ces deux premières interventions, les participants ont pu se détendre autour d'un apéritif servi au bord de la piscine tout en profitant du temps ensoleillé de l'île de Beauté. La soirée s'est achevée dans la joie et la bonne humeur autour d'un bon repas et devant le match de l'Euro qui opposait la France et le Portugal, bien évidemment !

On remet le couvert !

Le lendemain, les réunions se sont poursuivies. Après un accueil et une introduction de Maxime Falconnet, Président d'Autoneo, Rémi Renaudo, directeur commercial, a pris la parole afin d'insister sur l'importance de changer d'approche dans le but de séduire de nouveaux apporteurs d'affaires. Ensuite, la présentation s'est poursuivie



avec le développement d'Autoneo concernant la communication, notamment sur les réseaux sociaux, la formation et bien sûr l'animation du réseau. Enfin, le sujet du congrès Autoneo, qui se tiendra les 3 et 4 décembre, a été abordé, en espérant susciter l'intérêt de l'audience.



Maxime Falconnet & Rémi Renaudo

C'est ensuite Guillaume Leduc, président de Breteault, qui pendant sa présentation, nous a parlé de la digitalisation pour les commandes des DC. Sujet qui a interpellé Centaure puisque l'entreprise réfléchit à un système de digitalisation en interne afin de fluidifier les commandes de nos DC.

Franck Legrand, directeur commercial Centaure, a pris la parole afin de mettre en avant les 40 DC du réseau en France et à l'étranger ainsi que les fournisseurs. Après avoir présenté l'arrivée de nouveaux produits en plateforme et la nouvelle charte graphique des packagings, ce dernier a fait un point sur la MDD de Centaure, T-Euro.



Franck Legrand

Pour finir sur une note féminine, Jade Boissonnet, la chargée de communication a clôturé cette journée de réunion avec un bilan sur la communication presse réalisée lors du premier semestre de l'année 2021 avec pour objectif la mise en avant d'Autoneo, ainsi que T-Euro, la marque préférée des carrossiers. L'accent a ensuite été mis sur la mise en place d'une stratégie de communication interne au sein du réseau afin de fluidifier les échanges entre les



Jade Boissonnet

distributeurs. Avant de finir sur l'organisation d'Equip Auto Tour, événement en 6 dates sur lequel Centaure et Autoneo partageront un stand afin d'accueillir leurs adhérents.

Adrénaline dans le maquis

Après un déjeuner bien mérité, les participants ont troqué leurs réunions journalières contre une excursion en buggys et 4x4, menée par un professionnel de rallye. Chacun a donc pu découvrir les rives d'Ajaccio et son maquis légendaire tout en écoutant les histoires de l'île, parfaitement narré par Christophe, le guide 100% corse !

Une pause s'impose ! Après la conduite, les participants ont été invités chez l'habitant afin de goûter des beignets au brocciu, une spécialité corse... et sucrée !



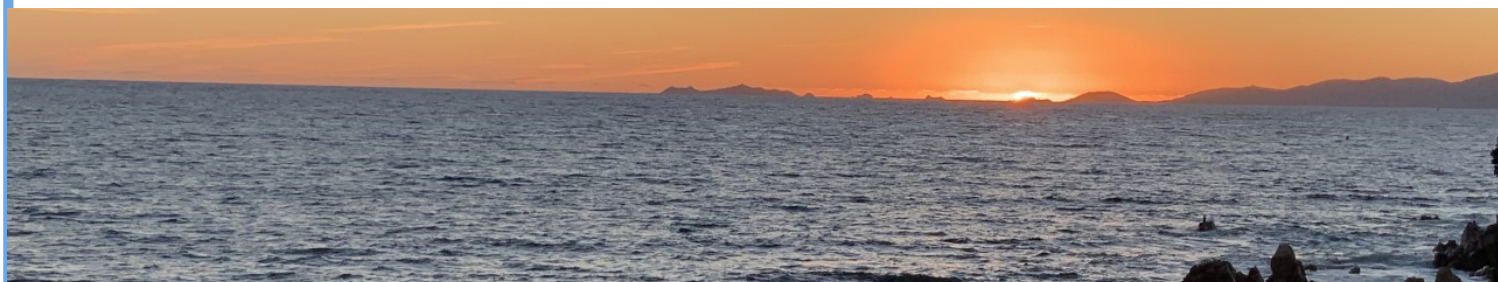
La balade s'est poursuivie et tous les adhérents ont été invités à pénétrer dans une petite chapelle au sein de laquelle trois jeunes chanteurs corses attendaient, guitares à la main.

C'est alors que le groupe de polyphonies ont entamé leur répertoire constitué de chants profanes et sacrés rendant hommages à leur terre, héritage de leurs ancêtres.

Et le moins que l'on puisse dire, c'est que l'auditoire a été conquis !

Après s'être remis de leurs émotions, chacun a regagné son buggy, direction l'hôtel afin de se préparer pour la dernière soirée.

Vêtus à l'unisson d'un polo brodé à l'effigie de Centaure, toute l'équipe s'est retrouvée à la fameuse Paillote du Scudo.



Accrochée sur les rochers dominant la célèbre plage d'Argent, le restaurant a offert aux invités une vue imprenable sur le coucher de soleil. Après avoir diné, tout le monde s'est retrouvé sur la piste de danse afin de profiter des derniers instants tous ensemble et de clôturer ce congrès en beauté.





Merci à tous les participants, aux intervenants et aux organisateurs de ce congrès pour leur investissement et leur professionnalisme.

Rendez-vous sur notre stand à Equip Auto et en décembre pour le congrès Autoneo !

