

Juillet 2024

LIQUI MOLY met les gaz dans le sport automobile britannique

Le fabricant allemand d'huiles moteur et d'additifs devient partenaire officiel du British Touring Car Championship (BTCC).

LIQUI MOLY conclut un «Official Oil and Lubricants Partnership» avec le championnat de courses de voitures de tourisme britannique BTCC pour la saison 2024 en cours. Le logo de l'entreprise allemande sera ainsi visible dans le monde entier, sur les circuits et dans les médias. «Le BTCC n'est pas seulement une valeur sûre du sport automobile au Royaume-Uni, il attire aussi des fans du monde entier, se réjouit Debbie Barnes, directrice générale de LIQUI MOLY UK, à propos de la conclusion du contrat.

LIQUI MOLY sponsorise le British Touring Car Championship pour la première fois. Ce partenariat s'inscrit dans la durée et s'applique non seulement pour le reste de la saison 2024, mais aussi pour les saisons 2025, 2026 et 2027. Il comprend de la publicité sur les panneaux le long de la piste ainsi que dans les zones de podium respectives et sur les murs des espaces presse. De plus, le logo bleu, rouge et blanc de l'entreprise sera présent en permanence sur tous les canaux médiatiques du championnat.

Avec le sponsoring dans le pays d'origine du sport automobile, le spécialiste des lubrifiants souhaite continuer à développer et à renforcer le marché britannique, dont la filiale LIQUI MOLY UK est responsable depuis 2022.

«Vitesse, adrénaline, émotions – le BTCC enthousiasme les passionnés de sport automobile depuis des décennies. Placer LIQUI MOLY dans cet environnement dynamique est pour nous l'occasion parfaite d'accroître la fascination pour notre marque de qualité – nos partenaires et clients en profiteront à long terme», souligne Debbie Barnes, directrice générale de LIQUI MOLY UK.

La course des 27 et 28 juillet à Croft, un circuit du North Yorkshire en Angleterre, est la première course lors de laquelle LIQUI MOLY sera représentée. Et elle portera également le nom de l'entreprise: «Kwik Fit British Touring Car Championship Liqui Moly Race Day». LIQUI MOLY continuera à donner son nom à la course de Croft pour les saisons à venir.

«En tant que passionnés de sport automobile, nous sponsorisons des courses dans le monde entier. Ce nouveau partenariat est une étape logique et cohérente en vue d'accroître

la notoriété internationale de notre marque par le biais du sponsoring», déclare Peter Baumann, directeur marketing chez LIQUI MOLY. «Avec sa popularité et son énorme portée, le BTCC nous offre les possibilités parfaites à cet effet.»

«Nous sommes heureux d'accueillir LIQUI MOLY dans la famille BTCC», ajoute Alan Gow, directeur général de BTCC. «Depuis toujours, nous apprécions les relations étroites et durables que nous entretenons avec nos partenaires spéciaux et soigneusement sélectionnés. Nous sommes ravis que LIQUI MOLY fasse partie de cet illustre groupe. LIQUI MOLY est un fabricant d'huiles moteur et d'additifs reconnu dans le monde entier, et pas seulement dans le sport automobile. Nous nous réjouissons de ce partenariat extrêmement fructueux.»

L'engagement envers le British Touring Car Championship s'intègre parfaitement dans le programme de sponsoring en faveur du sport automobile du spécialiste des lubrifiants. LIQUI MOLY est entre autres «partenaire officiel» de la Formule 1, est présent dans le DTM et est le partenaire exclusif en matière de lubrifiants de la Moto2 et de la Moto3 ainsi que du Championnat du monde de motocross FIM.