

juil. 09, 2024 | Identifiant : 330919

Julie Bourges (@DouzeFevrier) devient l'ambassadrice de Volvo Car France : Une collaboration inspirée par des valeurs partagées

[Volvo Car France](#), la marque suédoise emblématique, est fière d'annoncer que Julie Bourges, créatrice de contenus reconnue, devient ambassadrice de la marque. Survivante d'un grave accident à l'âge de 16 ans, qui l'a brûlée à 40% du corps, Julie Bourges, alias [@douzefevrier](#) sur les réseaux sociaux, a su retrouver confiance et sécurité après des mois de rééducation. Connue pour sa passion pour la nature et son engagement éco responsable, cette collaboration repose sur des valeurs communes : sécurité, respect de l'environnement et philosophie minimaliste.

La première collaboration entre Julie et Volvo Car France a débuté l'année dernière avec la campagne "[En sécurité, on se sent plus libre d'avancer](#)", mettant en avant une approche plus psychologique de la sécurité. Cette expérience a révélé une forte affinité entre Julie et Volvo Car France.

Julie, partageant la vision de la marque, a choisi de se déplacer en 100% électrique, séduite par l'engagement de Volvo Car France à devenir climatiquement neutre d'ici 2040 et à proposer exclusivement des moteurs électriques d'ici 2030. L'absence de cuir dans les véhicules électriques a été un argument déterminant pour elle. Proche de la nature, Julie apprécie également l'utilisation de matériaux recyclés par Volvo et l'inspiration scandinave de la marque.

En tant qu'ambassadrice du tout dernier modèle de la marque, [le Volvo EX30](#), Julie exprime sa satisfaction à travers ses réseaux sociaux : « Je suis très fière d'être accompagnée par l'EX30, la plus petite Volvo 100% électrique avec la plus faible empreinte CO2 de la gamme Volvo. Je suis convaincue que le choix d'une automobile doit être réfléchi en fonction de son quotidien. Le choix du 100% électrique de Volvo Car France est donc mûrement réfléchi, et j'en suis ravie ! »

En décembre dernier, Julie a participé à l'événement ELLE ACTIVE, dont Volvo Car France était partenaire. Lors de cet événement, elle est intervenue sur scène aux côtés de Julie Palaysi, Responsable RP lifestyle chez Volvo Car France, pour aborder le thème de la sécurité. Leur intervention conjointe a renforcé l'engagement de Volvo sur cette thématique. Julie réaffirmera son engagement à l'occasion d'une vidéo Instagram avec le magazine ELLE en septembre prochain.

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine)