

L'alternance chez Scania : un accueil privilégié

Inciter les alternants à rejoindre Scania, leur réserver un accueil privilégié, leur offrir les meilleurs débouchés, c'est le sens des différentes actions engagées par Scania France depuis de nombreux mois, avec en prime des journées d'accueil organisées annuellement. Les premières se sont déroulées en mars et avril 2018.

« *Scania France met tout en œuvre pour accueillir ses alternants et valoriser leur place au sien de notre organisation* », explique Sandrine Monnier, directrice ressources humaines de Scania France. Point d'orgue de cette année, deux journées d'information et de formation se sont tenues les 15 mars et 13 avril dernier au sein du site d'assemblage français, Scania Production Angers, réunissant 81 alternants et 46 tuteurs. L'occasion de mieux faire connaître l'entreprise dans sa globalité, de visiter le site de production, d'être informé sur les valeurs Scania, la sécurité et l'ensemble des moyens à leur disposition pour les accompagner, mais aussi de passer une soirée conviviale sur un circuit de karting.



« *Cette journée de l'alternance aura désormais lieu tous les ans pour accueillir les nouveaux embauchés, dans la continuité de la rentrée scolaire. Cette année était une première et le concept a pris un peu de temps à se mettre en place mais ce rendez-vous sera annuel et se tiendra préférablement à l'automne* » précise Sandrine Monnier.

Les alternants d'aujourd'hui, la force de Scania demain

Dans sa démarche de mise en avant de sa marque employeur, Scania France fait la part belle à l'alternance et promeut cette filière idéale pour apprendre un métier. Scania affiche clairement sa volonté de transmettre la passion, les connaissances et les savoir-faire des différents métiers Scania aux alternants.

Encadrés par des tuteurs, qui eux-mêmes bénéficient d'un accompagnement de la part de Scania, les deux parties apprennent l'une de l'autre. *« Dans la démarche entreprise/alternant, chaque « partie » a à apprendre l'une de l'autre. C'est la clé de la réussite de l'interaction entreprise/alternant... et ça fonctionne à tous les coups quand on est dans la bonne philosophie. Chez Scania, on s'est rendu compte que les meilleures conditions étaient garanties pour l'alternant quand son tuteur était lui-même considéré et accompagné »* ajoute Sandrine Monnier.

Dans la mesure où un contrat en alternance débouche dans la majorité des cas sur une embauche, les alternants affichent une plus grande motivation et peuvent se projeter sur le long terme. Imprégnés de la philosophie du groupe, ils seront ainsi pleinement opérationnels dès leur entrée en fonction.

Ces journées se renouvelleront chaque année dans les premiers mois suivant la rentrée scolaire afin d'accueillir au mieux les futurs alternants de Scania. Une heureuse initiative, mais aussi une nécessité dans la mesure où une centaine de mécaniciens devraient être embauchés par an sur les 5 prochaines années.

Sur son site www.scaniarecrute.fr, une partie est dédiée à l'alternance. On y retrouve la vision de Scania vis-à-vis de l'accompagnement des jeunes candidats, une vidéo illustrant comment Scania vit son engagement auprès des alternants et des témoignages de ces derniers. En outre, on accède aux offres en cours. Scania France communique sur sa marque employeur via le réseau social professionnel LinkedIn et sa page Facebook Scania Recrute.

Avril 2018

Retrouvez la vidéo de la première journée de l'alternance : bit.ly/alternancemars2018 et toutes les illustrations sur la photothèquescania.fr

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 10,8 milliards d'euros, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez www.scania.fr.

Suivez l'actualité Scania en France :

www.scania.fr    

SCANIA