

Scania France accueille ses alternants

Afin d'accueillir de la meilleure manière ses jeunes recrues, Scania France a relancé ses traditionnelles Journées de l'alternance. Un moment convivial qui réunit les jeunes alternants/apprentis et leurs tuteurs issus de l'ensemble du réseau Scania français. Un programme complet qui s'est déroulé à Angers les 13 et 14 octobre derniers à Angers.

C'est en 2018 que Scania France a mis en place ce dispositif. Deux sessions avaient été organisées cette année-là, au printemps, puis en novembre. La décision avait ensuite été prise de pérenniser ces Journées de l'alternance avec une session au dernier trimestre de chaque année afin d'accueillir les jeunes qui viennent d'intégrer l'entreprise. Les éditions 2020 et 2021 ont hélas dû être annulées du fait de la crise sanitaire.



Ce moment privilégié permet de rassembler les alternants issus de l'ensemble du réseau Scania, succursales et distributeurs privés, ainsi que leurs tuteurs.

L'objectif des Journées de l'alternance est double :

- faire découvrir le siège et l'usine d'Angers aux alternants et leur transmettre des informations stratégiques.
- sensibiliser les tuteurs sur les missions spécifiques liées à l'accompagnement d'un jeune en formation.

Cinq ateliers

Les Journées de l'alternance Scania 2022 se sont donc tenues les 13 et 14 octobre derniers au siège de Scania France à Angers. Compte tenu de l'annulation des éditions précédentes, tous les alternants ont été conviés et non seulement les nouveaux arrivants. Plus de 60 jeunes accompagnés par une vingtaine de tuteurs ont ainsi été accueillis pour participer à cinq ateliers : trois le jeudi après-midi et deux le vendredi matin. Des groupes d'une vingtaine de participants ont été constitués pour appréhender les différents ateliers dans les meilleures conditions d'échange :

- un atelier sécurité sur les principales règles à suivre et l'importance des équipements de protection individuels (EPI),
- un atelier sur les valeurs Scania au cours duquel ils ont été amenés à réfléchir sur ces notions,
- un atelier communication qui leur a permis de découvrir l'outil interne d'information et d'échange entre les salariés.

- un atelier produit avec un quiz ludique autour d'un camion,
- et en guise de cinquième atelier, la visite de l'usine d'assemblage Scania d'Angers.

Pour compléter le tout, la soirée du jeudi a été consacrée à une activité sportive à l'Angers SCO Footsal qui a permis aux jeunes de se dépenser physiquement par équipes.

Une grosse énergie

« Tout se passe dans une ambiance très détendue, simple et joyeuse, souligne Sandrine Monnier, directrice ressources humaines de Scania France. Il y a beaucoup de sourires et une grosse énergie. » Les jeunes ressortent boostés, leurs tuteurs aussi qui partagent ce moment en dehors du quotidien et de l'atelier. Ce temps privilégié passé avec les alternants est en effet aussi une façon de reconnaître le rôle fondamental des tuteurs. *« Cette proximité avec les jeunes nous redonne aussi beaucoup d'énergie. Nous voyons leurs potentiels et surtout leurs attitudes : ils sont impliqués, à l'écoute, studieux... Les voir comme cela, avec leur tuteur, c'est une illustration du succès de la vie chez Scania. »*

Nous avons besoin de vous !

Pour Scania France, les Journées de l'alternance sont destinées à intégrer les jeunes de la meilleure façon possible et de les valoriser. *« C'est une façon de leur montrer la considération que l'on a vis-à-vis d'eux, précise la directrice ressources humaines. Ils peuvent aussi rencontrer les alternants d'autres régions, ce qui constitue encore une dimension supplémentaire. Le message que l'on fait passer à cette occasion, c'est : "Nous avons besoin de vous et nous souhaitons que vous vous épanouissiez chez Scania." En cela, les Journées de l'alternance s'intègrent totalement dans notre stratégie RH. L'alternance constitue pour nous l'un des canaux privilégiés de recrutement. »*

Globalement, 70 % des jeunes restent aujourd'hui chez Scania au terme de leur contrat. La moitié pour poursuivre leur cursus et obtenir un autre diplôme en alternance, et l'autre moitié en CDI.

Une stratégie RH tournée vers les jeunes

Scania France recrute aujourd'hui de nombreux collaborateurs sur l'ensemble du territoire et pour des profils très variés. Sa stratégie de recrutement vise essentiellement les jeunes. Outre sa participation à de nombreuses portes ouvertes dans les lycées professionnels et établissements de formation, Scania France a mis en place une campagne immersive baptisée Avenir, présentée sur de nombreux événements et relayée sur le site Internet avenir.scania.fr. Pour capter les jeunes, la marque est également très présente sur les réseaux sociaux : le compte TikTok Scania France compte 65 500 abonnés et le compte Instagram Scania France 35 000. Les Journées de l'alternance 2022 ont d'ailleurs fait l'objet d'un relais sur ces pages ainsi que de live sur Facebook et Instagram.

Octobre 2022