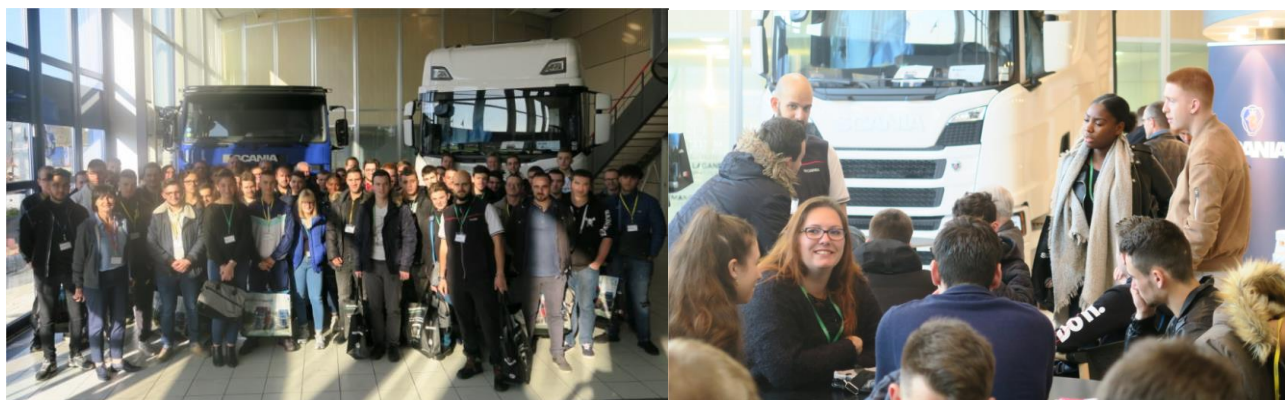




Scania France pérennise les journées de l'alternance

Le 14 novembre, Scania France a reçu une quarantaine d'alternants encadrés par une vingtaine de tuteurs. Un succès grandissant pour cette deuxième édition de la journée de l'alternance 2018.

Fort du succès de la première session, Scania France a réitéré le rassemblement des alternants Scania en France en réunissant une soixantaine de jeunes et leurs tuteurs, le 14 novembre. « *Nous souhaitons réaliser une journée de l'alternance à chaque rentrée afin de fédérer les jeunes talents, les valoriser et les sensibiliser à la culture Scania et aux parcours qu'ils peuvent avoir au sein du groupe* », déclare Sandrine Monnier, directrice ressources humaines Scania France.



Scania France affiche ainsi clairement sa volonté de transmettre la passion, les connaissances et les savoir-faire des différents métiers de l'entreprise aux alternants. Dans la mesure où un contrat en alternance peut déboucher sur une embauche, les alternants affichent une plus grande motivation et peuvent se projeter sur le long terme. Imprégnés de la philosophie du groupe, ils seront ainsi pleinement opérationnels dès leur entrée en fonction.

Une démarche de mise en avant de la marque employeur

C'est aussi pour Scania France l'occasion de faire mieux connaître l'entreprise dans sa globalité, de visiter le site de production et de passer une soirée conviviale. Cette fois, c'est une activité *laser game* qui leur a été proposée.

Cette initiative accompagne le besoin de fédérer et fidéliser les jeunes chez Scania France. En effet, une centaine de mécaniciens en France devraient être embauchés par an pendant les 5 prochaines années.

Sur son site www.scaniarecrite.fr, une partie est dédiée à l'alternance. On y retrouve la vision de Scania France vis-à-vis de l'accompagnement des jeunes, une vidéo illustrant comment Scania vit son engagement auprès des alternants et des témoignages de ces derniers. En outre, on accède aux offres en cours. Scania France communique également sur sa marque employeur via le réseau social LinkedIn avec sa page Scania France, Twitter mais aussi la page dédiée Facebook Scania Recrute.

Novembre 2018

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82 472 camions, 8 305 bus et 8 521 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 12,2 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 49 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale de Traton Group. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez www.scania.fr.