

EN APPLICATION DE LA LOI DE SEPTEMBRE 2018, JLR FRANCE PUBLIE LE RÉSULTAT DE SON INDICATEUR DE L'INDEX ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES : 78/100

JLR France publie le résultat de son indicateur de l'index égalité femmes-hommes et obtient un score de 78/100

The JLR logo is centered on a rectangular background with a blurred, light blue and white pattern. The letters 'JLR' are in a bold, black, sans-serif font.

Cet index score de 78/100 est mesuré en fonction du respect des 5 indicateurs ci-dessous, définis par la loi et identiques pour toutes les entreprises :

1. Suppression des écarts de salaire entre les femmes et les hommes à postes équivalents
2. Egalité de chance en matière d'augmentation
3. Egalité de chance en matière de promotion
4. Evolution salariale des femmes ayant été en congé maternité ou d'adoption
5. Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes au niveau des 10 plus hautes rémunérations

Dans le respect de la législation, JLR France tient à continuer à mettre en œuvre toutes formes d'actions visant à favoriser l'égalité professionnelle et la représentation des femmes à tous les niveaux et dans tous les métiers de l'entreprise. Cet engagement centré sur l'Humain et la parité est portée par des accords relatifs à l'égalité professionnelle depuis 2012 et s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise depuis plusieurs années. C'est au niveau du Groupe, que cette démarche de politique globale est impulsée et suivie de près, afin de présenter aux nouvelles générations le monde de

l'ingénierie comme diversifié et égalitaire, ouvert aux hommes comme aux femmes. JLR continuera à les encourager à construire leurs carrières, déjà inspirantes et épanouissantes, dans ce domaine.

En 2018, JLR a lancé au Royaume-Uni une campagne visant à encourager les étudiantes STEM à poursuivre des carrières innovantes, créatives et atteignant d'importantes rémunérations. En brisant les stéréotypes et carcans liés à son industrie, JLR, à travers cette campagne, a permis à 80 jeunes femmes de rencontrer des pionnières du monde de l'entreprise, les encourageant ainsi à poursuivre leurs rêves, et à créer leur propre histoire. Cette campagne a également montrée aux participantes l'intérêt que le Groupe leur porte, ce qui les a alors incitées à participer aux campagnes de recrutement.

De nouveau, il est important de noter que l'engagement de JLR pour la reconnaissance des femmes dans le milieu professionnel est plus fort que jamais. Le Groupe est fier de compter des femmes très inspirantes parmi ses équipes.