

Jérôme Biguet nommé Directeur Commercial de Nissan France

Montigny-le-Bretonneux, 10 septembre 2026 - Nissan France annonce la nomination de Jérôme Biguet au poste de Directeur Commercial sous la responsabilité de Charbel Abi-Ghanem, Directeur Général.

Jusqu'à sa nomination, Jérôme Biguet occupait les fonctions de Directeur Marketing de Nissan en France. Fort de plus de vingt ans d'expérience au sein de l'entreprise, il aura pour mission d'accompagner la croissance de Nissan sur le marché français et de renforcer la performance commerciale de la marque auprès du réseau et des clients.

Un parcours entièrement construit chez Nissan

Entré chez Nissan France en 2002 au poste de Chef de Région Après-Vente, Jérôme Biguet a rapidement évolué vers le département Marketing où il a notamment contribué au lancement du premier Nissan QASHQAI en 2007. Il poursuit ensuite son parcours au sein de la direction commerciale en prenant la direction de la région Nord-Ouest.

En 2015, il rejoint Nissan Europe, où il occupe plusieurs fonctions stratégiques, notamment dans le domaine du pricing. En 2022, il revient chez Nissan en France en qualité de Directeur Marketing, poste qu'il occupait jusqu'à sa récente nomination à la direction commerciale.

Une passion pour les grands espaces et les découvertes culinaires

Heureux père de deux adolescents, Jérôme Biguet est un passionné de VTT et de gastronomie. Amateur de découvertes et d'authenticité, il parcourt la France à deux comme à quatre roues à la recherche de pépites culinaires et de nouvelles aventures. Il roule aujourd'hui au volant du Nissan QASHQAI e-POWER, best-seller de la gamme Nissan en France et un compagnon de route idéal pour sillonner les villes comme pour rejoindre le Gard, région à laquelle il reste particulièrement attaché et où il aime se ressourcer.

Jérôme Biguet précise : « je remercie Nissan pour la confiance qui m'est accordée à travers cette nomination. Je suis extrêmement heureux de relever ce nouveau défi et de mettre toute mon énergie au service de notre réseau, de nos partenaires et de nos clients. Les prochains mois s'annoncent particulièrement passionnants pour Nissan avec l'arrivée de nombreux nouveaux produits comme la nouvelle LEAF, la prochaine PIXO, ou le très spectaculaire Juke 100 % électrique. Avec l'ensemble des équipes Nissan et notre réseau, nous avons une formidable opportunité d'accélérer notre croissance rentable et de renforcer encore la performance de la marque en France."

Désormais, le comité de Direction de Nissan en France est composé de la manière suivante :

- Charbel Abi Ghanem, Directeur Général
- Julie Coe, Directrice des Ressources Humaines & Services Généraux

- Jérôme Biguet, Directeur Commercial
- Jean-Marc Colavolpe, Directeur Après-Vente
- Grégory Nève, Directeur de la Communication et Véhicules Electriques
- Imad Idrissi, Directeur Finance
- Julien Pagnon, Responsable Planification Ventes & Marketing