



UN ENGAGEMENT CONCRET EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE



Jeep® est la première marque du groupe Stellantis à commercialiser une gamme de SUV 100% électrifiés en France. Fidèle à son ADN, Jeep® souhaite conjuguer les rêves de liberté individuelle avec les responsabilités sociétales de tous.

La marque possède cette alchimie savante qui a chaque génération a su entretenir le rêve automobile. C'est pourquoi, la prise de commande de toutes les versions ICE (thermique non électrifiés, essence, diesel pour les VP) prend fin le 31 mai 2022.

Les versions e-Hybrid des Renegade et Compass remplacent les moteurs ICE. Véritable vaisseau amiral de cet engagement, la version Upland signe un habitacle à base de plastiques récupérés des océans, de matières recyclées automobiles et ornée de peintures écologiques.

Le marché français, premier acteur de l'électrification de l'ensemble de la gamme Jeep® (pour les VP)

La transformation de la marque Jeep® vers une gamme 100% électrifiée puis 100% électrique débute dès maintenant avec l'arrêt au 31 mai 2022 de la commercialisation des moteurs thermiques (ICE) sur toutes les gammes Renegade et Compass. Le Wrangler et le Grand Cherokee étant déjà uniquement disponibles en versions 4xe hybrides rechargeables.

Il s'agit pour Jeep® en France d'un changement total de positionnement, une véritable révolution qu'opère la marque américaine en France. L'arrivée annoncée d'une Jeep® 100 % électrique, présentée par Carlos Tavarès, CEO de Stellantis, à l'occasion du plan à long terme "Dare Forward 2030", montre que Jeep® est totalement engagée dans son plan "Zero Emission Freedom" initié par Christian Meunier, CEO de Jeep® pour le Monde.

La France est le premier marché européen à arrêter la commercialisation des moteurs thermiques (ICE) au profit des motorisations e-Hybrid 48V (MHEV) et 4xe hybrides rechargeables. La marque Jeep® s'oriente vers une offre exclusive de SUV électrifiés avec le lancement de nouvelles versions e-Hybrid des Jeep Compass et Renegade. Ces nouveaux modèles rejoignent les versions hybrides rechargeables 4xe, qui représentent actuellement plus de 25 % des ventes totales de la marque en Europe. Sur des marchés comme la France, les modèles Jeep 4xe ont atteint plus de 50 % des ventes totales.



Jeep, de l'aventure tout en protégeant la nature

Ce plan prévoit la commercialisation d'une Jeep® 100 % électrique dans chaque nouvelle gamme de SUV dès 2025. La première Jeep® BEV sera commercialisée en France en 2023. La marque Jeep®, née en 1941 d'un appel d'offres de l'armée américaine, et connue dans le monde entier pour ses SUV aux capacités de franchissement exceptionnelles ouvre un nouveau chapitre de sa riche histoire, pour devenir la marque de SUV la plus "éco-responsable" au monde.

« Nous nous engageons à faire de Jeep® la marque de SUV la plus verte et la plus excitante. L'électrification de la gamme Jeep® permet à nos clients de voyager uniquement à l'électricité, offrant la possibilité de profiter encore plus des capacités tout-terrain d'une Jeep dans un silence presque complet tout en préservant les qualités routières efficaces et amusantes sur le bitume », a déclaré Christian Meunier.

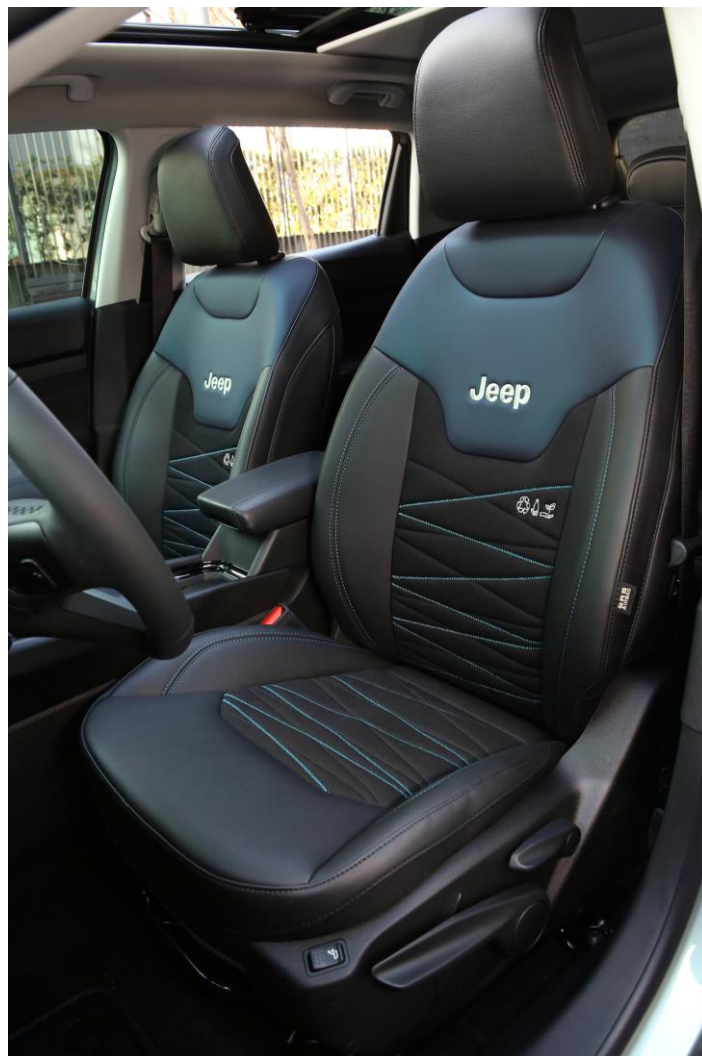
De son côté, Guillaume de Boudemange, directeur de la marque en France, estime que : *« L'électrification de nos gammes n'est plus une option, c'est une évidence dictée conjointement par l'offre et la demande ».*

Des matériaux recyclés pour l'habitacle de la Jeep® UPLAND

Le respect de l'environnement et l'éco-responsabilité, avec des rejets d'émissions de CO₂ réduits ou inexistantes en version 100 % électrique, se déclinent également par l'utilisation de matériaux recyclés comme sur les versions Upland des Jeep® Compass et Jeep® Renegade qui utilisent le plastique collecté dans les océans pour en faire les tissus des sièges ou encore le MetaKrome utilisé sur les versions Upland, une peinture spécifique à faible impact environnemental.

Cette version Upland fait un usage intensif de matériaux recyclés, qui caractérisent le ciel de toit, les tapis de sol avec un nouveau design et les sièges exclusifs SEAQUAL® fabriqués partiellement à partir de plastique recyclé récupéré en mer. Les plastiques collectés en Méditerranée avec l'aide des pêcheurs sont transformés par SEAQUAL® en une fibre de polyester qui peut être utilisée comme un véritable tissu. Dans la phase de tissage, le fil SEAQUAL® est mélangé à d'autres fibres écologiques, toutes naturelles, recyclées ou récupérées.

Sur le Renegade, certains panneaux et composants en plastique noir utilisés dans l'habitacle sont également issus de matériaux recyclés, plus précisément de plastiques précédemment utilisés dans les phares d'un véhicule. L'habitacle présente également des finitions peintes MetaKrome en bronze. Sur le Compass, les panneaux de porte et le tableau de bord sont enveloppés dans le même matériau dérivé de plastiques recyclés, tandis qu'une finition MetaKrome bronze, réalisée avec des peintures écologiques, rehausse tout le profil du tableau de bord



La nouvelle version « Upland » a été créée pour souligner l'attention portée par la marque Jeep à l'environnement et son engagement en faveur du développement durable. Caractérisée par des détails esthétiques uniques et l'utilisation de matériaux durables et de peintures et finitions écologiques, cette nouvelle

version sera disponible au sein des gammes Renegade et Compass 4xe ainsi que les Renegade et Compass e-Hybrid.

- *Cette version est disponible sur les gammes électrifiées des Renegade et Compass e-Hybrid et 4xe*
- *Les versions Upland sont disponibles en France à partir de 36 650 € pour Renegade e-Hybrid et à partir de 42 450 € pour Compass e-Hybrid*
- *La technologie e-Hybrid intègre un moteur électrique de 15 kW délivrant 55 Nm de couple (135 Nm au niveau de l'entrée de la transmission)*
- *Ce nouvel ensemble offre une consommation et des émissions de CO₂ jusqu'à 15 % inférieures à celles des versions essence précédentes*



A partir du 1^{er} juin, la gamme Jeep® en France se composera de la manière suivante :

- *Jeep® Renegade et Jeep® Compass e-Hybrid 1.5 l 130 ch en versions Longitude, Night Eagle, Limited, Upland et S*
- *Jeep® Renegade et Jeep® Compass 4xe 1.3 l 190 ch en versions Limited et Upland*
- *Jeep® Renegade et Jeep® Compass 4xe 1.3 l 240 ch en versions Upland, Trailhawk et S*

- *Jeep® Wrangler Unlimited 4xe en versions Sahara, Overland et Rubicon.*

Viendra s'ajouter à cette gamme dans le courant de l'année, le tout nouveau Grand Cherokee 4xe hybride rechargeable

PARC PRESSE JEEP A L'ESSAI ACTUELLEMENT

- Jeep Renegade 4xe Hybride Rechargeable 190 ch, version Limited Bleu, intérieur cuir blanc
- Jeep Renegade e-Hybrid 48V 130 ch, version Upland (*en arrivage, dispo mi-juin*)
- Jeep Compass 4xe Hybride Rechargeable 240 ch, version S (haut de gamme)
- Jeep Compass e-Hybrid 48V 130 ch, version Upland (*en arrivage, dispo mi-juin*)

Contactez l'Agence Sergeant Paper pour toute demande au parc presse et demande d'interview avec les équipes de Jeep France.