



Communiqué de presse

Jean-Pierre Bellec est nommé directeur commercial France de Volvo Trucks

Dans le cadre de la mise en place de la nouvelle organisation Volvo Group Trucks Sales France, Jean-Pierre Bellec est nommé directeur commercial France de Volvo Trucks et devient le représentant de la marque. Il était précédemment directeur commercial après-vente de Volvo Trucks France, depuis 2011.

Jean-Claude Bailly, directeur général de Volvo Group Trucks Sales France vient de nommer Jean-Pierre Bellec, directeur commercial France de Volvo Trucks dans le cadre de la nouvelle organisation. Il aura la responsabilité de l'ensemble des activités commerciales de Volvo Trucks en France et devient le représentant de la marque Volvo Trucks en France et responsable de son développement.

"Notre nouvelle organisation nous amène à insuffler une nouvelle force. Jean-Pierre Bellec a déjà une solide expérience réussie chez Volvo Trucks dans l'après-vente, et je suis certain qu'il aura autant d'énergie pour développer l'activité commerciale dans son ensemble et diriger de nouvelles équipes. " s'est exprimé Jean-Claude Bailly.

"C'est une grande responsabilité de représenter et porter la marque Volvo Trucks en France, notre pays restant l'un de nos premiers marchés dans le monde. Volvo Trucks existe en France depuis plus de 50 ans, à travers un réseau fidèle et engagé avec nos clients depuis trois générations. Désormais, nous avons trois grands défis à relever : asseoir le leadership technologique de Volvo Trucks en contribuant à réduire notre empreinte carbone, faire profiter pleinement à nos clients du potentiel de productivité de nos véhicules connectés, et enfin, fédérer la nouvelle génération de collaborateurs et partenaires du réseau autour de valeurs d'excellences dans le service." déclare Jean-Pierre Bellec.

Jean-Pierre Bellec, 48 ans, est diplômé de l'IEP Strasbourg. Il a effectué toute sa carrière de manager dans l'univers du service B2B (location de véhicules industriels avec conducteur, assistance aux compagnies aériennes...). Il a rejoint Volvo Trucks France en tant que directeur commercial après-vente en 2011.



Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 200 points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2014, Volvo Trucks a vendu plus de 117 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.