

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

02/12/2022

## **JEAN-PHILIPPE SALAR EST NOMMÉ DIRECTEUR DU DESIGN DE MOBILIZE**



- **À compter du 1er janvier 2023, Jean-Philippe Salar devient directeur du design de la marque Mobilize.**
- **Jean-Philippe Salar est rattaché à Fedra Ribeiro, directrice des opérations de la marque Mobilize, et à Laurens van den Acker, directeur du design de Renault Group et membre du Board of Management (BOM) de Renault Group.**

Jean-Philippe Salar succède à Patrick Lecharpy au poste de directeur du design de Mobilize, ce dernier prenant sa retraite après trente années passées au sein du Groupe. En tant que directeur du design, Jean-Philippe Salar aura la charge de continuer à inventer le design des produits et services de la marque Mobilize.

« C'est avec plaisir que j'accueille Jean-Philippe Salar au sein de la famille des 'Mobilizers'. Son expérience sera un atout fort pour Mobilize, une marque qui doit penser différemment et prendre en compte, dans toutes ses réalisations, l'écosystème de mobilité dans son ensemble. Je tiens à remercier sincèrement Patrick Lecharpy pour son engagement dès les premières heures de Mobilize et pour sa créativité qui fait de Mobilize une marque unique. Être designer d'une marque dédiée aux nouvelles mobilités n'est pas un métier comme un autre et il a relevé le défi avec enthousiasme. Je lui souhaite beaucoup de satisfactions dans ses futurs projets. » **Fedra Ribeiro, directrice des opérations de Mobilize.**

« Je tiens à remercier chaleureusement Patrick Lecharpy qui a dédié sa carrière au Design de Renault Group. Je salue son parcours unanimement reconnu. Ce fût un voyage de trente ans durant lequel son énergie créative, son travail et son engagement auprès de ses équipes ont largement contribué au succès de notre entreprise et plus récemment de la marque Mobilize. Je suis très heureux que Jean-Philippe Salar lui succède. Ses riches expériences à l'international, sa vision de la mobilité, sa créativité et son enthousiasme nous aideront à relever les défis de la mobilité de demain au travers de solutions toujours plus innovantes et flexibles. » **Laurens van den Acker, directeur du design Renault Group.**

\*\*\*

Jean-Philippe Salar, 49 ans, est diplômé de l'École supérieure de design Strate Collège à Paris en 1996. La même année, il débute sa carrière chez Renault Group en tant que Designer Extérieur dans le département des véhicules utilitaires.

En 2000, il rejoint le centre de Design de Barcelone (Espagne) pour travailler sur des projets avancés. A son retour en France en 2001, il remporte le concours de Design extérieur de la Clio III et sa version RS, qu'il suit jusqu'à la mise en production.

En 2004, il s'envole pour Séoul (Corée du Sud) où il prend en charge le développement de l'équipe créative du studio de Design coréen (Renault Samsung Motors) pour les projets SM5 et SM7.

De retour au Technocentre (France) en 2005, Jean-Philippe contribue au design des quatre véhicules de la famille Mégane.

Il est nommé chef du studio de Design de Mumbai (Inde) en 2009. Responsable du design de Renault sur le marché Indien, il participe au plan de relance de la marque avec cinq véhicules, dont Kwid.

En 2013, Jean-Philippe revient en Corée du Sud en tant que chef de projet chez Renault Samsung Motors. Il dirige les équipes de Design pour le développement de Koleos pour le marché Coréen.

De 2015 à 2020, il est Directeur Design du studio de Bucarest (Roumanie). A la tête du développement de la nouvelle gamme Dacia Duster, Sandero et Jogger, il supervise également la conception du nouveau centre : le Dacia Design Center.

En 2021, Jean-Philippe Salar est nommé VP Design de marque Lada à Moscou et Togliatti. Il pilote la création de la nouvelle identité de marque et la renaissance de Lada Niva.

À compter du 1er janvier 2023, Jean-Philippe Salar devient Directeur du Design de la marque Mobilize.

Passionné de photographie, cycliste amateur et globetrotter, Jean-Philippe est également féru de tout ce qui touche aux nouvelles mobilités et aux défis de notre temps et de demain.

\*\*\*

### **A propos de Mobilize**

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, gestion de flottes, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [mobilize.com](https://mobilize.com) ou suivez Mobilize sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).