



Jean-Pierre Diernaz nommé Président et Directeur Général de General Motors Europe

Après avoir assuré la fonction par intérim, il conserve également ses responsabilités de Chief Marketing Officer pour la région.

Paris, le 28 avril 2026 - General Motors annonce la nomination de Jean-Pierre Diernaz au poste de Président et Directeur Général de General Motors Europe. Il occupait cette fonction par intérim ces derniers mois et continuera parallèlement d'assumer le rôle de Chief Marketing Officer (CMO) de GM Europe.



Dans ses nouvelles fonctions, Jean-Pierre Diernaz aura pour mission de déployer la stratégie de GM en Europe, de consolider le positionnement des marques et d'accélérer la croissance commerciale dans l'ensemble de la région. Cette dynamique s'appuiera notamment sur la mise en place progressive de réseaux de distribution partenaires, pour lesquels des discussions sont actuellement engagées sur les marchés clés.

Jean-Pierre Diernaz a rejoint General Motors en 2024 en tant que CMO Europe, fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile. Avant GM, il occupait le poste de SVP chez MotorK, une entreprise technologique spécialisée dans la digitalisation du retail automobile. Auparavant, il a exercé plusieurs fonctions de direction chez Nissan, en dernier lieu comme Vice President Marketing Europe, après

avoir dirigé la Business Unit véhicules électriques pour l'Europe et, auparavant, la Direction Marketing de la marque Infiniti pour la zone EMEA.

Cette nomination intervient à un moment clé pour General Motors en Europe, alors que Cadillac accélère son retour sur le continent avec un portefeuille 100 % électrique à fort potentiel de croissance, que Corvette et d'autres modèles emblématiques américains renforcent la visibilité de GM sur les routes européennes, et que les programmes en Formule 1 et en Championnat du monde d'endurance (WEC) ancrent encore davantage la présence de la marque dans le sport automobile mondial. Ces engagements en sport automobile contribuent directement au rayonnement de la marque, en incarnant ses valeurs de performance, d'innovation et d'excellence. En s'appuyant sur la diversité de son portefeuille mondial et sur le développement de ses réseaux de distribution, GM Europe entend bâtir une présence durable et désirable auprès de nouveaux clients sur ses marchés clés.

« Je suis honoré de prendre la direction de GM Europe à un moment aussi stratégique pour notre industrie », déclare **Jean-Pierre Diernaz, Président et Directeur Général, Chief Marketing Officer de GM Europe**. « Nous avons une opportunité unique de renforcer l'attractivité de nos marques en Europe, en combinant une vision claire du luxe, une expérience client de haut niveau et une exécution disciplinée. Avec nos équipes et nos partenaires, notre priorité sera de bâtir une croissance durable, en plaçant les clients au cœur de chacune de nos décisions et en tirant pleinement parti des nouvelles attentes de mobilité sur le continent. »

À propos de General Motors

General Motors (NYSE : GM) façonne l'avenir du transport en s'appuyant sur des technologies de pointe pour concevoir des voitures, camions et SUV plus sûrs, plus intelligents et à plus faibles émissions. Les marques **Buick, Cadillac, Chevrolet et GMC** de GM proposent un large portefeuille de véhicules innovants à moteur thermique et la plus vaste gamme de véhicules électriques de l'industrie, alors que nous avançons vers un avenir entièrement électrique. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [GM.com](https://www.gm.com).