

JEAN-ANTOINE BERGUE EST NOMME DIRECTEUR FINANCIER D'ALPINE

07/03/2025

- **À compter de ce jour 2025, Jean-Antoine Bergue occupe la fonction de Directeur financier de la marque Alpine.**
- **Il remplace à ce poste Duncan Minto, qui devient Directeur financier de Renault Group à la même date.**
- **Jean-Antoine Bergue rejoint le comité de direction d'Alpine et reporte hiérarchiquement à Philippe Krief, CEO d'Alpine et Chief Technology Officer de Renault Group, et fonctionnellement à Duncan Minto.**

Jean-Antoine Bergue est nommé Directeur financier d'Alpine, en remplacement de Duncan Minto, nommé Directeur financier de Renault Group. Il rejoint le comité de direction d'Alpine et reportera hiérarchiquement à Philippe Krief, CEO d'Alpine et Chief Technology Officer de Renault Group, et fonctionnellement à Duncan Minto.

Évoluant au sein du Groupe depuis 35 ans, Jean-Antoine Bergue occupait précédemment le poste de Directeur financier de The Future Is NEUTRAL, entreprise créée par Renault Group pour développer l'économie circulaire à 360° de l'industrie automobile.

« Nous souhaitons la bienvenue à Jean-Antoine Bergue au sein d'Alpine et de son comité de direction. Il contribuera, par son expérience reconnue au sein de Renault Group, à mettre en place le projet que nous portons, sous l'impulsion de Luca de Meo, pour faire de la marque un contributeur majeur à la performance du Groupe. » déclare Philippe Krief, CEO Alpine.

Diplômé de l'EDHEC et de la Sorbonne, Jean-Antoine Bergue intègre Renault Group en 1990. Après avoir occupé plusieurs postes au sein des fonctions finance de Renault, il a été nommé Directeur financier de Renault-Nissan au Portugal en 2003. En 2013, il est promu vice-président Performance et Contrôle du commerce au sein de Renault et devient Directeur financier de Renault Retail Group en 2018. Il rejoint The Future Is NEUTRAL en 2024.

À propos d'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.