

Communiqué de presse



Janvier 2024

LIQUI MOLY met le cap sur le milliard

Le producteur allemand d'huiles moteur et d'additifs augmente son chiffre d'affaires de près de 15 % en 2023 pour atteindre 917 millions d'euros. Le volume des ventes d'huiles et d'additifs est en hausse. Le nombre d'employés augmente de plus de cinq pour cent. Compensation de l'inflation et jusqu'à 3 000 euros de prime pour les employés.

Les deux gérants Günter Hiermaier et Uli Weller se montrent très satisfaits du résultat annuel. D'autres investissements de plus de 20 millions d'euros sur les sites allemands d'Ulm et de Saarlouis doivent renforcer la production et la logistique.

« Notre objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2025. Au rythme où vont les choses, nous y parviendrons un an plus tôt que prévu », affirme Günter Hiermaier avec assurance. Son collègue Uli Weller, également directeur de l'entreprise d'Ulm depuis un an, tire lui aussi un bilan positif de l'année 2023 : « Les conditions générales étaient très mauvaises. Les prix de l'énergie, les coûts logistiques et l'inflation nous touchent de plein fouet. Nous ne pouvons et ne voulons pas répercuter l'augmentation des coûts sur nos clients. Nous restons assis sur la plus grande partie de la hausse des prix. La seule solution est de faire des économies là où cela ne fait de mal à personne et de vendre plus, et ce dans le monde entier. » LIQUI MOLY y parvient visiblement bien. Les volumes de production et de vente augmentent. « Nous avons atteint notre limite de capacité dans la production d'additifs. Plus de 18,5 millions de bidons sont sorties de la chaîne de production à Ulm. Notre extension de la production apporte un soulagement dans ce domaine. En 2024, nous prévoyons de produire 22 millions de bidons », explique Günter Hiermaier. La production d'huile à Saarlouis a elle aussi presque atteint la limite de ses capacités. « Des investissements de plusieurs millions nous aident à augmenter les volumes de production », rapporte Uli Weller. L'usine d'huile de Sarrelouis a produit plus de 94 000 tonnes de lubrifiants en 2023, soit plus de 9 % de plus qu'en 2022. Les huiles moteur représentaient la plus grande part, suivies par les huiles de transmission. « Nos installations de remplissage pour petits bidons arrivent à la limite de leur capacité pour ces quantités. Nous avons fait de gros investissements dans ce domaine afin d'augmenter le volume de production », explique Uli Weller. De manière générale, la limite de la capacité totale de l'usine d'huile est en vue. Celle-ci s'élève à 120 000 tonnes par an. « En cas de croissance constante, nous aurions atteint notre plafond dans trois ans si nous ne continuions pas à investir dans le site », poursuit Uli Weller.

Dans l'ensemble, le spécialiste des lubrifiants continue de mettre le cap sur la croissance. « Nous poursuivons notre internationalisation et renforçons nos filiales à l'étranger. Nous augmentons le personnel là où c'est nécessaire. En 2023, nous avons créé environ 50 postes, ce qui correspond à une augmentation de 5 % », explique Günter Hiermaier. Selon les consignes de l'entreprise, les employés de LIQUI MOLY doivent bénéficier du meilleur traitement possible. Outre l'introduction d'horaires de travail flexibles et du travail à distance dans la mesure du possible, des avantages financiers supplémentaires ont été mis en œuvre pour l'ensemble des 1 104 employés. « Nous avons versé la totalité des 3 000 € de compensation de l'inflation et appliqué volontairement la convention collective. Il en résulte par exemple des augmentations de salaire de plus de 10 pour cent dans la production. Parallèlement, nous faisons participer tous nos collègues à nos bénéfices en leur versant jusqu'à 3 000 € supplémentaires. C'est aussi une bonne habitude chez nous », se réjouit Günter Hiermaier.

Les deux gérants savent où ils doivent aller. « Nous poursuivons notre développement. Le milliard n'est pas la limite. Nous visons le deuxième milliard », affirment-ils avec assurance. Les devoirs ont déjà été distribués à tous les employés : renforcer les activités d'exportation, poursuivre la numérisation, fidéliser les clients et innover en matière de produits dans tous les domaines, y compris les véhicules électriques. Ce dernier point est particulièrement important pour le marché européen. « Selon toute vraisemblance, les ventes d'huiles moteur et d'additifs devraient diminuer au sein de l'UE au cours des deux prochaines décennies. Au niveau international, la mobilité électrique joue un rôle secondaire. Néanmoins, nous voulons être une marque forte dans l'UE, c'est pourquoi nous allons continuer à développer notre gamme existante de véhicules électriques et hybrides », explique Uli Weller.

Günter Hiermaier souligne que « nous faisons avancer au niveau international ce qui a fait notre force en Allemagne. À savoir notre excellent service personnalisé. Nos concurrents suppriment massivement des postes. Nous augmentons nos effectifs et nous nous attaquons à des marchés encore inexploités avec une force de vente concentrée. Il suffit de regarder nos filiales pour voir que cette stratégie porte ses fruits. »

Pour tous ses projets, l'entreprise bénéficie du soutien total de la maison mère Würth. « "Nous continuons à agir de manière indépendante. La direction du groupe nous fait confiance et nous encourage dans notre voie. La collaboration repose sur le respect mutuel. Comme tous nos collaborateurs, nous nous considérons comme LIQUI MOLY. C'est essentiel pour notre image, notre esprit d'équipe et notre marque forte », ajoute Günter Hiermaier.