

JAGUAR LAND ROVER ET GOOGLE ANALYSENT LA QUALITÉ DE L’AIR À DUBLIN AVEC LA JAGUAR I-PACE 100 % ÉLECTRIQUE

- Les ingénieurs de Jaguar Land Rover ont intégré Google Street View et des technologies de qualité de l’air à bord de la Jaguar I-PACE
- Google va utiliser l’I-PACE pour cartographier les rues et mesurer la qualité de l’air en partenariat avec le Conseil Municipal de Dublin
- Dans le cadre de “Air View Dublin”, qui débute ce mois-ci, la Jaguar I-PACE 100 % électrique va recueillir des données sur les voies publiques pendant 12 mois
- Dans le respect du plan REIMAGINE, Jaguar Land Rover est amené à rencontrer d’autres leaders de l’industrie pour développer l’éco-compatibilité et réduire les émissions polluantes
- Jaguar Land Rover poursuit son chemin vers une activité zéro carbone prévue pour 2039

Gaydon, Royaume-Uni – Mercredi 26 mai 2021 : Jaguar Land Rover et Google s’associent autour d’un projet commun pour équiper la Jaguar I-PACE 100 % électrique, de capteurs de qualité de l’air ainsi que de la technologie de cartographie « Street View ».

Cette Jaguar I-PACE sera utilisée pour mesurer la qualité de l’air de Dublin – y compris les émissions de dioxyde d’azote (NO₂) et de dioxyde de carbone (CO₂), ainsi que les particules fines (PM2.5). Les trajets urbains effectués par la I-PACE permettront également à mettre à jour Google Maps.

La Jaguar I-PACE, équipée de capteurs d’air mobiles spéciaux développés par Aclima, va circuler dans Dublin les douze prochains mois en collectant des données. Les partenaires de la recherche scientifique de Google vont analyser ces données et établir des rapports du niveau de pollution de la ville.

Les ingénieurs de Jaguar Land Rover ont travaillé l’intégration de la technologie « Google Street View » à bord de la voiture, ce qui inclut de nouvelles attaches de toit pour les caméras « Street View », un verre nouveau pour la vitre arrière qui accueille le faisceau électrique et un nouveau dessin des commandes, pour incorporer celles de « Google Street View ». Concentré sur la qualité de l’air, l’I-PACE dispose dans son habitacle d’un système d’ionisation d’air et d’une filtration des particules PM2.5 pour parfaire le confort et le bien-être de ses passagers.

Ce partenariat intervient au moment où Jaguar Land Rover construit son futur, à travers la stratégie REIMAGINE : la réinvention d’un luxe moderne éco-compatible, des expériences de vie uniques pour la clientèle et un impact sociétal positif – soutenu par l’engagement de parvenir à une activité zéro carbone d’ici 2039.

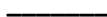
En vue de concrétiser cette vision, Jaguar Land Rover va collaborer avec des leaders de l’industrie pour développer l’éco-compatibilité et réduire les émissions ainsi que pour partager les meilleures expérimentations dans les technologies à venir, le développement des données et des logiciels.

Elena Allen, *Project Manager - Business Development* chez Jaguar Land Rover : “L’association de la technologie « Google Street View » et de la Jaguar I-PACE 100 % électrique constitue la solution parfaite pour analyser la qualité de l’air. Nous sommes enthousiasmés à l’idée de soutenir ce projet, qui s’accorde avec notre propre trajectoire pour privilégier l’électrique et parvenir à une activité zéro carbone en 2039. De tels partenariats constituent l’une des voies pour tenir nos objectifs d’éco-compatibilité et avoir une action positive pour la société.”

Google, dans le cadre de son programme de qualité de l'air (*Environmental Insights Explorer*), s'est allié avec le Conseil Municipal de Dublin. Ce programme consiste à cartographier la qualité de l'air à l'échelle hyper-locale et à fournir ces analyses aux villes afin d'étayer leur action climatique et sanitaire.

Google et le Conseil Municipal de Dublin espèrent que la mise à disposition de ces données puisse aider les scientifiques, les chercheurs et les politiques qui étudient la qualité de l'air.

Paddy Flynn, Vice President - Geo Operations chez Google : "La qualité de l'air est un problème crucial, particulièrement pour les villes, mais il existe une faille dans les données locales et les analyses disponibles, tant pour les preneurs de décisions que pour le grand public. Partie prenante de ce projet, nous utilisons la technologie pour recueillir ces données importantes et les rendre accessibles de façon à pouvoir, avec le Conseil Municipal de Dublin, piloter un planning de solutions."



À propos de Jaguar Land Rover :

Réinventer le luxe moderne

Jaguar Land Rover repense le futur du luxe moderne à travers ses deux marques britanniques.

Notre gamme actuelle comprend un modèle 100 % électriques, des hybrides rechargeables ainsi que des modèles à hybridation légère, aussi bien que les tout derniers moteurs essence et Diesel. Les Jaguar et Land Rover, sont demandés partout dans le monde et, en 2020, nous avons vendu 425 974 véhicules dans 127 pays.

Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois familles de modèles, Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à offrir un performant SUV 100 % électrique, la Jaguar I-PACE.

Jaguar Land Rover une entreprise profondément ancrée au Royaume-Uni, où se trouvent les deux sites majeurs de design et d'études, trois des usines de fabrication, une usine de moteurs et un centre d'assemblage de batteries. Le Groupe dispose également d'usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois des sept centres technologiques sont localisés au Royaume-Uni – Manchester, Warwick (NAIC) et Londres – les quatre autres se trouvent à Shannon (Irlande), Portland (États-Unis), Budapest (Hongrie) et Shanghai (Chine).

Au cœur de la stratégie "REIMAGINE", il y a avant tout l'électrification des deux marques, Jaguar et Land Rover, à la personnalité clairement distincte. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en 100 % électrique d'ici la fin de la décennie. Ceci constitue le point de départ pour une transformation vers une société zéro carbone, tant au niveau des chaînes, des produits et des opérations et ce, d'ici 2039.

En temps que filiale à part entière de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose, à travers l'immense groupe Tata, d'un accès sans égal aux meilleurs fournisseurs mondiaux en matière de technologie et de développement durable.

