



INFORMATION MEDIA

11 Avril 2016

JAGUAR LAND ROVER LANCE UNE START-UP TECHNOLOGIQUE

- Lancement de InMotion pour créer des solutions innovantes afin d'aider nos clients à résoudre leurs problèmes de transport
- Activité indépendante pour être réactif dans le domaine de la mobilité
- InMotion créera des applications et des services à la demande

Whitley, le 11 avril 2016: Jaguar Land Rover lance InMotion pour créer des applications et des services à la demande qui permettront de surmonter les défis liés aux transports modernes.

InMotion commencera dans les mois qui viennent des tests grandeur nature de différents services tels que le partage ou l'acquisition d'une voiture en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Adrian Hallmark, Directeur de la stratégie du Groupe Jaguar Land Rover, a déclaré : « ***Avec le développement de nouvelles applications et de services à la demande, InMotion nous permet d'aider nos clients, nouveaux ou existants, partout dans le monde.*** »

En tant que jeune pousse, InMotion associe la flexibilité et le rythme nécessaires pour évoluer dans le secteur sans cesse en mouvement de la mobilité. Elle nous permet de réagir rapidement aux nouvelles technologies et aux demandes de nos clients. »

La technologie change la façon dont les gens voyagent. Avec l'accès aux véhicules par le simple glissement d'un doigt sur un écran, de plus en plus de gens cherchent à améliorer leurs déplacements quotidiens ou à accéder à la voiture qu'ils désirent quand ils le veulent. InMotion combine ce qui se fait de mieux dans les secteurs automobile et technologique pour développer de nouvelles solutions accessibles sur les smartphones ou autres appareils connectés.

InMotion commencera par faire des recherches en profondeur partout dans le monde pour mieux connaître les nouveaux problèmes liés aux déplacements. Le fruit de ces recherches permettra d'expérimenter des solutions en réel et d'en déterminer les plus efficaces.

Puis, le modèle économique et la plateforme technologique seront développés avant leur lancement bêta dans le public. Une telle approche permet à InMotion de concevoir les services les plus adaptés aux besoins.

Filiale détenue à 100% par Jaguar Land Rover, InMotion est basée à Londres et emploiera à terme jusqu'à 30 personnes pour aider les entrepreneurs à étendre leur réseau. Cela leur donnera la réactivité et l'indépendance nécessaires à la création de services adaptés à l'évolution rapide du secteur de la mobilité tout en bénéficiant d'un soutien financier et technologique robuste.

Pour obtenir plus d'informations et participer aux de ce service, consultez www.inmotion.im.

Notes aux éditeurs :

À propos de Jaguar Land Rover :

Jaguar Land Rover, le plus grand constructeur britannique de véhicules premium, s'appuie sur deux marques emblématiques : Land Rover, premier constructeur mondial de véhicules tout-terrain premium ; et Jaguar, l'une des plus grandes marques de berlines sportives de luxe et de véhicules sportifs. Malgré ses ambitions de croissance internationale, Jaguar Land Rover reste fermement engagé à produire au R.U. et le Groupe est au cœur de la renaissance industrielle britannique.

Le Groupe emploie près de 38.000 personnes et fournit indirectement du travail à 275.000 personnes dans les concessions, chez les fournisseurs et les entreprises locales.

À propos de InMotion :

InMotion est une nouvelle société créée par Jaguar Land Rover pour lancer des projets technologiques destinés à aider les gens à accéder aux modes de transport par le biais d'objets connectés. Nous sommes une entreprise qui supporte le développement des entreprises.

InMotion a développé une approche unique pour repousser les frontières de la mobilité en passant de la conception à la production de la manière la plus agile possible. La société s'attaque à bras le corps au monde numérique d'aujourd'hui pour ouvrir de nouveaux marchés et faire vivre des expériences inoubliables à ses clients.

www.inmotion.im