

## JAGUAR PRÉSENTE LE CONCEPT I-PACE

**Présentation de la première voiture électrique de Jaguar : pour la première fois au monde un véhicule est dévoilé en réalité virtuelle**



- Jaguar oublie tous les codes existants en créant un concept associant la silhouette d'une supercar, les performances d'une sportive et l'habitabilité d'un SUV, le tout dans un véhicule électrique
- Accélération de 0 à 60 mph (0-96km/h) en près de 4 secondes, autonomie supérieure à 500km en cycle NEDC et recharge rapide de la batterie de 90kWh
- Performance de la transmission intégrale par le biais de deux moteurs électriques développant 700Nm de couple et 400ch
- Jaguar confirme qu'une I-PACE de série sera disponible en 2018, plus précise, plus agile et plus dynamique que tout autre véhicule électrique
- Pour la première fois au monde, le véhicule est dévoilé sur tous les continents en réalité virtuelle (VR). Les audiences sont transportées dans un monde virtuel pour découvrir le Concept I-PACE grâce à la technologie des leaders mondiaux HTC VIVE™ et Dell Precision
- Les fans, invités et clients de Jaguar, dont faisaient partie James Corden, Michelle Rodriguez, Miranda Kerr et David Gandy, ont rejoint les créateurs de la voiture dans ce monde virtuel
- Pour devenir l'un des tous premiers acheteurs, rendez-vous sur [jaguar.com](http://jaguar.com) et cliquer sur le bouton '*I want one*'

**Los Angeles, le 14 novembre 2016.** Le Concept Jaguar I-PACE est le début d'une nouvelle ère pour Jaguar. Il préfigure la version de série qui sera dévoilée l'année prochaine et disponible en 2018. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire dès maintenant sur [jaguar.com](http://jaguar.com) pour être parmi les premiers propriétaires de l'I-PACE.

Les ingénieurs et designers de Jaguar ont oublié tous les codes existants pour créer une architecture électrique spécifique associée à un design spectaculaire. Il en résulte une sportive à 5 places et un SUV performant.

Ian Callum, Director of Design, explique : « *Le Concept I-PACE représente une nouvelle génération de design de véhicule électrique. Il s'agit d'un design spectaculaire avec un superbe intérieur – le résultat de l'ADN authentique de Jaguar, la technologie électrique et le savoir-faire contemporain.*

*Notre présentation en réalité virtuelle a elle aussi repoussé les limites de la technologie et capturé l'essence hi-tech du concept. Nous ne disposons que d'une seule voiture et elle se trouve à Los Angeles pour sa présentation. La VR nous a permis de la faire partager au monde entier de la façon la plus immersive possible. »*

Cette présentation en 'VR sociale' pour la première fois au monde est l'événement de réalité virtuelle connecté en direct le plus important jamais réalisé. Tout au long de la journée, plus de 300 invités ont été transportés dans un espace virtuel spécialement créé où deux des créateurs de la voiture étaient projetés.



À partir de hubs de réalité virtuelle à Los Angeles et à Londres, des groupes de 66 invités – dont des stars telles que Michelle Rodriguez, Miranda Kerr et James Corden – ont utilisé des casques HTC Vive Business Edition, alimentés par des stations de travail Dell Precision, pour se retrouver à l'intérieur du Concept et interagir en direct avec d'autres participants. Les invités se sont 'assis' sur les sièges virtuels du Concept, profitant d'une vue panoramique à 360° de la lagune de Venise pendant que le concept était assemblé, pièce par pièce, autour d'eux.

Dr Wolfgang Ziebart de Jaguar Land Rover commente : « *Nous avons là un véhicule électrique sans compromis, dessiné à partir d'une page blanche ; nous avons développé une nouvelle architecture et sélectionné les meilleures technologies. Le Concept I-PACE exploite tout le potentiel que les VE offrent en termes d'utilisation d'espace, de plaisir de conduire et de performances.* »

Les moteurs électriques et le pack de batteries lithium-ion de 90kWh ont été conçus en interne par Jaguar Land Rover pour offrir ce qu'il y a de mieux en termes de performances et d'autonomie pour la plupart des trajets quotidiens. Partout dans le monde, il vous suffit de brancher votre voiture à une prise domestique pendant la nuit pour avoir assez d'autonomie pour votre déplacement du lendemain (un trajet moyen est de 50km environ).

Pour plus de rapidité, le réseau public typique de 50kW CC vous permet de recharger les batteries à 100% en un peu plus de 2 heures. Assez pour bénéficier d'une autonomie de plus de 500km (cycle mixte européen NEDC) ou 220 miles (cycle américain EPA).

Le Concept I-PACE offre les performances et la réactivité qui ont fait la réputation de Jaguar. Pour ce faire, l'I-PACE est doté de moteurs électriques sur les essieux avant et arrière. Ensemble, ils développent 400ch et 700Nm de couple – le même couple que sur la F-TYPE SVR.

Ian Hoban, *Vehicle Line Director*, a expliqué : « *Les moteurs électriques offrent une réponse instantanée, sans décalage, sans changement de vitesses et sans interruption. La conduite est métamorphosée grâce au couple supérieur à celui d'un moteur à combustion. Avec 700Nm de couple et les avantages de la transmission intégrale, le Concept I-PACE couvre le 0-60mph (0-96km/h) en 4 secondes environ.* »

L'expérience de réalité virtuelle a aussi permis aux participants de s'asseoir à l'avant et à l'arrière du Concept Jaguar I-PACE, d'explorer la beauté de l'habitacle et de le découvrir en détails.

Ian Callum commente : « *L'habitacle offre des matières premium, des finitions où chaque détail compte. Le savoir-faire britannique est omniprésent, du toit panoramique en verre aux sièges de sport.*

*Le savoir-faire numérique est également au rendez-vous, avec les deux écrans tactiles proposant toutes les informations que vous désirez au moment où vous en avez besoin sans vous déconcentrer.* »

Alexander Horton, *Virtual Reality Director*, est responsable de la direction créative. Les participants ont pu voir la voiture se construire autour d'eux, venir à grande vitesse vers eux, et sembler tomber sur terre en provenance d'une autre planète – signal clair de la nature révolutionnaire de cette Jaguar.

Des groupes de personnes à Los Angeles et à Londres ont pu communiquer entre eux, tout en regardant Ian Callum et Ian Hoban expliquer, par le biais de graphiques 3D, le processus et la technologie derrière le design de ce concept d'avant-garde.

Le contenu de cette réalité virtuelle est dorénavant disponible chez vous sur Vive Port par le biais d'une application Jaguar dédiée.

Jaguar s'est associé au leader de la réalité virtuelle HTC, aux experts de Dell et aux agences de création *Rewind and Imagination* pour créer l'expérience de réalité virtuelle la plus étendue du monde.

Hervé Fontaine, Vice-Président *Virtual Reality B2B and Business Development* de HTC a déclaré : « *Jaguar Land Rover est reconnu pour ses talents d'innovateur et, avec Vive Business Edition, nous sommes heureux d'être son partenaire de la réalité virtuelle pour donner vie à ce lancement. En associant la cinématique et la technologie VR de Vive, l'expérience de réalité virtuelle du Concept I-PACE offre un niveau incroyable d'immersion et représente une approche imaginative bien loin des lancements de voitures tels que nous les connaissons.* »



Les stations de travail Dell Precision ont contribué au design et au développement du Concept I-PACE et à sa présentation en réalité virtuelle. Les stations de travail Dell Precision Tower ont été spécifiquement configurées pour augmenter les performances, les capacités graphiques et la mémoire de la création VR afin de les adapter à des nouveaux domaines d'activités tels que le secteur automobile.

Rahul Tikoo, Vice President and General Manager de Dell Precision, explique : « *Dell s'implique depuis longtemps dans la réalité virtuelle. Nous avons fait évoluer notre modèle d'entreprise pour*

*développer des solutions optimisées pour l'avenir de la VR, comme nos appareils XPS et Alienware prêts pour la VR ou des solutions Dell Precision déjà adaptées à la VR pour les professionnels. Le Concept Jaguar I-PACE, conçu et dévoilé à l'aide de la réalité virtuelle démontre les solutions innovantes que peuvent apporter les technologies de VR à l'industrie. »*

Ross Wheeler, Head of Automotive à Imagination, a déclaré : *« Pour la toute première fois, une marque automobile internationale s'est appuyée sur la réalité virtuelle immersive pour lancer son nouveau modèle. Un tel lancement emmène les gens bien au-delà de ce qu'ils auraient pu vivre auparavant en leur permettant, partout dans le monde, de se connecter en temps réel, de s'immerger complètement dans le véhicule et de partager avec d'autres leur expérience avec ce premier véhicule électrique de Jaguar.*

*En adoptant cette technologie de pointe, Jaguar a été en mesure de proposer à ses clients une expérience particulièrement riche et gratifiante. »*

---

Le Concept sera présent au Salon de Los Angeles 2016, le mercredi 16 novembre.

Pour plus de détails sur le Concept I-PACE, y compris le communiqué de presse complet, consulter [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com)

Note aux éditeurs

### **À propos de HTC VIVE™**

VIVE est la première plateforme de réalité virtuelle de ce type, développée par HTC et Valve pour offrir une immersion totale dans les mondes virtuels. Conçue dès le départ pour la 'Room-Scale VR' (réalité virtuelle à l'échelle d'une pièce) et les interactions réalistes, VIVE tient sa promesse en proposant la meilleure technologie de VR de sa catégorie. VIVE a reçu plus de 65 récompenses depuis sa présentation en 2015. Pour plus d'informations, consulter [www.VIVE.com](http://www.VIVE.com).