

« Your Truck Your Way » : la nouvelle initiative lancée sur les réseaux sociaux pour la communauté IVECO

L'initiative vise à impliquer la communauté IVECO au sens large et met en avant les conducteurs et leur vie sur la route en partageant leurs personnalisations créatives de l'IVECO S-WAY.

Trappes, le 13 février 2020

IVECO présente « Your Truck Your Way », la nouvelle initiative lancée sur les réseaux sociaux qui invite les passionnés de l'IVECO S-WAY à partager des photos de leur véhicule personnalisé sur les pages Facebook et Instagram de la marque. À la fin de cette initiative, la communauté IVECO votera pour le meilleur design.

Grâce à cette campagne, IVECO met une nouvelle fois les conducteurs sur le devant de la scène, tout comme lors du lancement avec « I'm Unstoppable », en mettant à l'honneur leur vie sur les routes et en leur offrant la possibilité d'exprimer leur créativité et de se démarquer des autres en personnalisant leur véhicule.

Thomas Hilse, Président de la marque IVECO, a commenté : « *Cette campagne permettra à nos conducteurs de montrer leur passion, et de l'exprimer par le biais d'incroyables personnalisations de leur compagnon de voyage. Nous voulons leur donner la chance de partager leur créativité avec toute l'industrie du poids lourd et voir comment notre IVECO S-WAY se démarque des autres grâce à des versions spéciales et uniques.* »

L'initiative sera relayée sur les réseaux sociaux de la marque grâce à des vidéos d'« Ambassadeurs de la marque » à travers l'Europe. Le client italien **Michele Perrotti**, connu pour ses personnalisations inventives des camions IVECO, sera le premier **Ambassadeur de « Your Truck Your Way »**. Il a récemment présenté l'**IVECO S-WAY « Gladiator »**, personnalisé avec des graphismes tirés du célèbre film éponyme, mettant en avant la détermination, la ténacité et la force qui caractérisent sa société de transport, Autotrasporti Perrotti, et le tout nouveau véhicule d'IVECO.

La nouvelle cabine de l'IVECO S-WAY affiche un design unique, développé en fonction des besoins du conducteur et de l'exploitant, et a été récompensé du prestigieux iF Design Award 2020. Elle fait office de toile parfaite pour que les clients puissent laisser libre cours à leur imagination avec des personnalisations spectaculaires, comme l'IVECO S-WAY Gladiator de Michele Perrotti.

IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et le S-WAY, tous deux pour les tonnages de 19 tonnes et plus. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com