

IVECO parrain de l'émission radio « Les Routiers Sont Toujours Aussi Sympas ! » sur le Radio VINCI 107.7

Pendant cinq mois, IVECO prend la parole avec un dispositif de communication fort, conçu par l'agence Gyro : paris du groupe Dentsu.

Loin des clichés publicitaires classiques, IVECO souhaite ainsi créer du lien avec la plus grande communauté de conducteurs de France, et partager leurs expériences au volant de la nouvelle gamme IVECO S-WAY.



Dans ce contexte, depuis le mois de février et jusqu'à la fin du mois de juin, IVECO sponsorise la nouvelle émission « **Les Routiers Sont Toujours Aussi Sympas !** » sur Radio VINCI Autoroutes, pour se rapprocher toujours plus des conducteurs poids-lourd.

Du lundi au jeudi, en direct de 21h à 23h, l'animateur et journaliste Sébastien Ponchelet réalise interviews et chroniques spéciales à destination des professionnels de la route, et anime des temps d'échanges et de partage avec des conducteurs partout en France.

« **Mieux faire connaître le métier de conducteur routier est le cœur même de l'émission. Mais au-delà de cet aspect, c'est aussi un moment d'échange avec les acteurs de la route indispensables à notre quotidien. Un métier mal connu ou mal reconnu sans lequel nos magasins seraient vides et nos vies bien tristes** », ajoute Sébastien Ponchelet.

Une première interview, le mercredi 17 mars, a été l'occasion de revenir sur l'Expérience IVECO S-WAY, réalisée en fin d'année 2020, avec Bruno Solo et Fati Sambade, conducteur aguerri. Ce programme inédit, largement apprécié par les auditeurs, a permis de démontrer les avantages et les nouveautés de la nouvelle gamme IVECO S-WAY, soutenus par les commentaires de Fati et des experts d'IVECO.

<https://radio.vinci-autoroutes.com/article/emission-du-mercredi-17-mars-2021--4880>

« **Nous voulions à la fois montrer les nouveautés et avantages techniques de la cabine de l'IVECO S-WAY tout en nous rapprochant des conducteurs. Disponible en version diesel, GNL et GNV, la gamme IVECO S-WAY a tout pour séduire les conducteurs et les flottes** », explique Elena Dubuc, Directrice Brand Marketing d'IVECO France.



Ce parrainage sera renforcé fin juin par une nouvelle expérience inédite, durant laquelle plusieurs conducteurs, au volant d'IVECO S-WAY prendront la route avec, à bord de leur cabine, l'animateur de l'émission Sébastien Ponchelet, pour partager leurs expériences avec toute la communauté de conducteurs.

IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et la gamme IVECO WAY avec, pour les missions longue distance, l'IVECO S-WAY, et pour les applications chantier, l'IVECO X-WAY. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com