

Iveco, importateur n° 1 de véhicules industriels de plus de 3,5 t en Allemagne, célèbre le succès de sa nouvelle gamme et son engagement total en faveur de la qualité à l'IAA 2016.

Avec une croissance de plus de 22% depuis la dernière édition de l'IAA d'Hanovre, il y a deux ans, la marque est désormais le premier importateur de véhicules de transport de personnes et de véhicules industriels de plus de 3,5 t en Allemagne, marché reconnu comme l'un des plus exigeants au monde et pays de localisation des principaux concurrents.

Sur le marché des véhicules utilitaires légers, le Nouveau Daily et Iveco Bus - désormais n° 3 du marché allemand des bus - ont contribué au succès de la marque en Allemagne au cours des deux dernières années. En quatre ans, Iveco Bus a doublé sa part de marché, atteignant 10,6 % au premier semestre 2016.

L'engagement total de la marque en faveur de la qualité et des technologies de pointe - comme le système Euro VI Hi-SCR qui ne requiert pas l'utilisation de l'EGR ni la régénération active du filtre à particules - a été l'élément incontournable dans le succès de ses véhicules sur le territoire allemand.

Trappes, le 6 octobre 2016

Lors de la conférence de presse officielle d'Iveco sur son stand, Pierre Lahutte, Président de la marque, a confirmé la croissance rapide d'Iveco et Iveco Bus en Allemagne, pays hôte de l'IAA 2016. La marque est désormais le premier importateur de véhicules de transport de personnes et de véhicules industriels de plus de 3,5 t en Allemagne. Son succès repose sur le renouvellement complet de sa gamme de produits, sa technologie exclusive Euro VI et son engagement total en faveur de la qualité.

Pierre Lahutte, Président d'Iveco, a commenté : « Depuis la dernière édition de l'IAA en 2014, Iveco n'a cessé de se développer à un rythme soutenu en Allemagne, passant de moins de 14 000 immatriculations à plus de 17 000, soit une croissance de 22,5 % au cours des deux dernières années. L'un des plus bel exemple de réussite en Allemagne nous vient d'Iveco Bus : en seulement quatre ans, la marque a doublé sa part de marché, passant de 5,7 % en 2012 à 10,6 % en 2016 (1^{er} semestre), se plaçant ainsi à la troisième place sur le marché allemand des autocars et autobus ».

Le parfait exemple est la Deutsche Bahn, plus important exploitant allemand de transport urbain et interurbain, qui a étendu son accord-cadre avec Iveco Bus, ce qui portera sa flotte totale à 1 200 Crossway et Crossway Low Entry d'ici à 2018. « Avec plus de 2 millions de passagers transportés chaque jour, ce client a renouvelé sa confiance en Iveco, et cela grâce à notre engagement total en faveur de la qualité et l'excellente performance de notre technologie Hi-SCR » a déclaré Pierre Lahutte.

Le système de post-traitement Hi-SCR d'Iveco est un facteur clé de succès de la marque : meilleure technologie Euro VI du marché, elle atteint l'exigeant niveau d'émissions requis sans l'utilisation d'EGR ou de régénération active. Grâce au système Hi-SCR, l'optimisation de la combustion entraîne une meilleure efficacité et une plus faible consommation de carburant. Il permet un ratio de conversion des NOx extraordinaire, allant jusqu'à 97 %. L'absence de régénération autorise des bénéfices significatifs en terme d'intervalles de maintenance et coûts associés. La technologie breveté Hi-SCR d'Iveco donne à ses clients un avantage concurrentiel précieux.

Au cœur du succès d'Iveco se trouve également le renouvellement complet de sa gamme de produits. Il inclut d'ailleurs cette année l'arrivée du Nouveau Stralis TCO2 Champion, qui réduit drastiquement le TCO et les émissions de CO2 – performance validée par les deux certifications délivrées par le TÜV SÜD quant aux économies de carburant : jusqu'à 11,2 % auquel viennent s'ajouter une réduction de 10 % grâce aux services additionnels inclus dans le pack TCO2 Live Services.



Iveco

Iveco est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). Iveco conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et le Stralis, tous deux pour les tonnages de 19 tonnes et plus. La marque Iveco Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

Iveco emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule Iveco est en exploitation.

Pour plus d'informations sur Iveco, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com