

## IVECO lance la campagne « I'm Unstoppable » afin de promouvoir son nouveau poids lourd

*Ce nouveau projet met les conducteurs sur le devant de la scène pour présenter l'IVECO S-WAY.*

Trappes, le 22 juillet 2019

IVECO présente une nouvelle campagne multi-canaux afin de promouvoir le lancement de son nouveau poids lourd, l'IVECO S-WAY. Créée par l'agence de communication mondiale Ogilvy, elle s'appuie sur le concept « **I'm Unstoppable** », une référence au conducteur du véhicule et à son état d'esprit.

La campagne, qui paraîtra dans la presse écrite et sur les réseaux sociaux, donne le premier rôle au conducteur et l'accompagne dans son voyage, en montrant comment le confort, la connectivité et les nouveaux services additionnels de ce modèle améliorent son expérience sur la route et lui donnent l'impression que rien ne pourra l'arrêter.

Elle débute par une vidéo très rythmée mettant en vedette des conducteurs dans leur quotidien et à bord du nouvel IVECO S-WAY, conçu pour offrir un environnement de vie et de travail de première classe.

Dans ce projet, les conducteurs chantent sur le morceau « Don't Stop Me Now » de Queen à différents moments de la journée : en se préparant pour aller travailler, au volant, pendant leurs pauses et dans leur couchette. La publicité s'achève sur une séquence soulignant les caractéristiques exceptionnelles de l'IVECO S-WAY : « Plus de connectivité, plus de confort, plus de services, plus de plaisir que jamais », et se ferme sur le nouveau message de la gamme : « **IVECO DRIVE THE NEW WAY.** »

Une campagne presse suit le même concept « Unstoppable » en présentant différents conducteurs de l'IVECO S-WAY à divers moments de la journée et déclarant « Je suis inarrêtable (sauf pour une bonne raison) ».

**Maria Laura Iascone, Directrice marketing mondial de la marque IVECO**, a commenté : « Cette campagne rompt avec l'approche traditionnelle de la promotion d'un poids lourd en donnant le premier rôle aux conducteurs, qui racontent comment l'IVECO S-WAY change leur vie sur la route. C'est une campagne inspirante et dynamique qui embarque le spectateur dans un voyage découverte émouvant, les invitant à rejoindre IVECO et DRIVE THE NEW WAY. »

Les premiers éléments de la nouvelle campagne sont disponibles sur les comptes [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [Youtube](#) d'IVECO.



## IVECO

*IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.*

*La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et la gamme IVECO WAY avec le grand routier IVECO S-WAY et l'IVECO X-WAY pour les applications de chantiers.*

*La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.*

*IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.*