

La campagne « I'm Unstoppable » de l'IVECO S-Way remporte deux prix lors de l'Italian Art Directors Club 2019 en Italie

L'Italian Art Directors Club (ADCI) a récompensé la campagne « I'm Unstoppable », développée par l'agence de communications mondiale Ogilvy, en lui décernant les médailles d'Argent et de Bronze. Ces trophées récompensent les campagnes vidéos les plus créatives de l'industrie publicitaire italienne.

Trappes, le 29 novembre 2019

La campagne vidéo « I'm Unstoppable », créée par Ogilvy Italy – agence du réseau mondial Ogilvy – pour le lancement du nouveau poids lourd routier IVECO S-Way, a reçu deux prix aux ADCI Awards 2019 : l'Argent dans la catégorie Film/Contenu de marque - sous-catégorie Autres écrans, et le Bronze dans la catégorie Industry Craft/Film Craft - sous-catégorie Son et Musique/Effets sonores.

Chaque catégorie a été jugée par un jury composé de membres de l'Italian Art Directors Club, d'un représentant d'une agence cliente et d'un créateur indépendant, qui a sélectionné les œuvres les plus créatives.

La campagne se base sur le concept « **I'm Unstoppable** », faisant référence au conducteur de l'IVECO S-Way et à son état d'esprit. Ce film ultra-dynamique se focalise sur le conducteur et l'accompagne dans son voyage, en démontrant comment le confort, la connectivité et les services perfectionnés de ce nouveau modèle améliorent son expérience de conduite et lui donnent le sentiment que rien ne pourra l'arrêter.

La vidéo met en scène des conducteurs chantant sur le morceau « **Don't Stop Me Now** » de Queen à différents moments de la journée : en se préparant pour aller travailler, au volant, pendant leurs pauses et dans leur couchette. Cette campagne ambitieuse et dynamique rompt avec l'approche traditionnelle de la promotion des poids lourds et donne le premier rôle au conducteur, invitant le spectateur à rejoindre IVECO lors d'un voyage découverte exaltant, qui se termine sur le message de la gamme : IVECO. DRIVE THE NEW WAY.

Maria Laura lascone, Directrice marketing de la marque IVECO, a commenté : « *Nous sommes très heureux que notre film ait reçu cette importante distinction, que nous pensons avoir méritée. Cette campagne vidéo a eu un impact fort, en évoquant de manière efficace notre approche centrée sur le conducteur avec le nouvel IVECO S-WAY. Elle a réussi à susciter l'enthousiasme autour de l'arrivée de ce nouveau véhicule sur le marché.* »

Les ADCI Awards, créés en 1985, récompensent la créativité et la qualité des campagnes publicitaires italiennes, et sont devenus une référence dans le secteur. Les catégories couvrent tous les domaines – autant la presse écrite, que la télévision, la radio, la publicité numérique et extérieure, que les relations publiques et le marketing direct.



IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et la gamme IVECO WAY avec le grand routier IVECO S-WAY et l'IVECO X-WAY pour les applications de chantiers.

La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com