



IVAN SEGAL EST NOMME DIRECTEUR VENTES ET OPERATIONS MONDE DE LA MARQUE RENAULT

- Cette nomination sera effective au 1^{er} juillet 2024.
- À ce titre, Ivan Segal intègre le comité de direction de la marque Renault.
- Il est rattaché hiérarchiquement à Fabrice Cambolive, Directeur général de la marque Renault.

Boulogne-Billancourt, 19 juin 2024 – À compter du 1^{er} juillet 2024, Ivan Segal prend la Direction des Ventes et Opérations Monde de la marque Renault. Il aura notamment pour mission de poursuivre l'amélioration de la rentabilité des opérations et de piloter la commercialisation des nouveaux véhicules de la Renaulution, en Europe et à l'international.

Ivan Segal débute sa carrière en 1995 au sein du groupe PSA, où il occupe différentes fonctions dans le domaine des Ventes, du Marketing et du Commerce International. Il prend ensuite des responsabilités de directeur de filiales pour la marque Citroën : de 2001 à 2004, il est directeur de la Slovaquie, de 2004 à 2006, de la Pologne, de 2006 à 2008 de la Belgique, de 2009 à 2011 du Brésil puis de 2011 à 2013 de l'Amérique Latine. En 2013, Ivan Segal prend la direction du développement des ventes et du réseau Volkswagen du Brésil. En mars 2016, il rejoint le Groupe Renault en tant que directeur général du territoire Iberia. Le 1^{er} avril 2019, Ivan Segal devient directeur commercial France.

Né en 1971 à Reims, Ivan Segal est diplômé de l'EDHEC (Lille, 1995).

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.