



Depuis plus de 10 ans, une croissance annuelle de 10% pour ISOTECH

Arcueil, le 24 mars 2021

ISOTECH a été créée en 2008 par le Groupe Autodistribution, leader français et européen de la distribution indépendante de pièces détachées automobiles.

ISOTECH s'adresse en priorité à l'ensemble des véhicules âgés de 10 ans et plus du parc automobile roulant en France, quelle que soit la marque du véhicule. Plébiscitée par les professionnels de la réparation automobile, les gestionnaires d'ateliers, de flottes, et les passionnés mécanique, ISOTECH est une réponse à la recherche de la qualité au meilleur prix. Elle est en moyenne 20% moins chère que les marques premium.



Les références multipliées par 10 en 10 ans

Initialement lancée avec 500 références, la gamme ISOTECH compte près de 5 000 références, fabriquées par les industriels les plus compétents dans leur domaine et qui équipent les plus grandes marques du marché.

Chaque année, ISOTECH développe entre 500 et 900 nouvelles références. Aujourd'hui, ISOTECH adresse les familles produits suivantes aux meilleures conditions de prix, de qualité et de sécurité :

- Pièces mécaniques
- Batteries classiques et Stop & Start
- Freinage
- Pièces courantes d'usure (grandes ventes)
- Huiles moteurs, boîtes auto et liquides
- Equipement, outillage
- Consommables para-carrosserie et vitrage
- Consommables d'ateliers...

La croissance annuelle d'Isotech atteint plus de 10% en moyenne ces 10 dernières années.

Une accessibilité renforcée

ISOTECH est disponible dans les magasins Autodistribution, Autodistribution Proxi et sur le site Clic&Collect www.autodistribution.fr. Service destiné aux clients des magasins avec accès aux stocks et aux prix en temps réel, commander en ligne et retirer les produits directement en magasin.

ISOTECH est disponible sur Autossimo, www.autossimo.com pour les pros.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.