



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 29 juin 2018*

## Étude sur la qualité initiale J.D. Power : Kia Motors, la marque généraliste numéro un pour la quatrième année consécutive



- Les propriétaires de Kia rencontrent moins de problèmes avec leur véhicule dans les 90 premiers jours d'utilisation que les propriétaires de toutes les autres marques de voitures et de pickups hors luxe aux États-Unis,
- Après avoir décroché la première place du classement de l'industrie automobile en 2016 et 2017, le niveau de problèmes signalés par les clients de Kia est resté inchangé par rapport à 2017, permettant à la marque de conserver sa place sur la plus haute marche du podium,
- Le SUV Kia Sorento et la citadine Kia Rio sont arrivés en tête de leurs catégories respectives.

Pour la quatrième année consécutive, Kia arrive en tête des marques non premium dans l'étude IQS 2018 (Initial Quality Study) sur la qualité initiale de J.D. Power, avec 72 problèmes signalés pour 100 véhicules. Kia a conservé sa position de leader grâce aux performances inégalées de son SUV Sorento et de la citadine Rio. La berline Optima, le SUV compact Sportage et le monospace Sedona\* se sont quant à eux classés à la deuxième place et la citadine compacte Forte\* à la troisième place de leurs catégories respectives. Après avoir décroché le prix IQS en 2015, 2016 et 2017, le Soul s'est une nouvelle fois distingué dans la catégorie des véhicules de loisirs compacts.

**Michael Cole, COO et vice-président exécutif de Kia Motors America a déclaré :**

*« Décrocher la place de numéro un des marques généralistes pour la quatrième année consécutive ne laisse aucun doute quant à la qualité et au niveau de finition de classe mondiale de l'ensemble des citadines et SUV de Kia. Avec deux modèles leaders de leur segment et cinq autres se classant dans les trois premières places de leurs catégories respectives, la progression de Kia et sa volonté de mettre l'accent sur l'expérience client sont manifestes. »*

L'étude américaine IQS 2018 repose sur les réponses de 75 712 propriétaires et locataires de véhicules neufs AM2018, interrogés 90 jours après la prise de possession de leur véhicule. Les véhicules ont été jugés sur leur expérience de conduite, les performances de leur moteur et de leur transmission, ainsi qu'un large panel de problèmes de qualité rapportés par les propriétaires de ces véhicules.

\*Modèles non commercialisés en France

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 208 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.