



midas

INFORMATION PRESSE

Paris, le 19/12/2023



Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un nouveau centre Midas à Albi (81).

En cette fin d'année, Midas poursuit sa dynamique de développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies séduisant de nombreux candidats à la franchise. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son expansion en Occitanie.

Le mercredi 13 décembre, un nouveau centre Midas a ouvert ses portes à Albi (81), avenue Albert Thomas. Benjamin Viguié, nouveau partenaire franchisé Midas peut compter sur l'accompagnement des équipes pour le soutenir dans cette première ouverture de centre :

« J'ai passé un BEP mécanique avec les Compagnons du Devoir mais l'option poids lourd et matériel agricole ne m'intéressait pas. À cette époque, c'était déjà vers l'automobile que je souhaitais m'orienter. J'ai donc passé un BAC Pro en alternance dans une concession Mercedes dans laquelle j'ai été embauché. Pendant 9 ans, j'ai occupé plusieurs postes : de technicien à chef d'atelier en passant par le service dépannage. Ensuite, j'ai exercé pendant 7 ans chez Volkswagen Utilitaire et Skoda puis pour le Groupe Safran et enfin chez Audi où j'ai été Responsable de la préparation des véhicules d'occasion pendant 5 ans. Ce parcours m'a permis de découvrir le secteur de l'entretien automobile de A à Z et d'acquérir de nombreuses compétences.

J'ai souhaité par la suite lancer ma propre affaire mais avec le soutien de ma femme. La franchise était donc idéale. Le sérieux et les valeurs humaines de l'enseigne Midas m'ont plu. Le centre est situé dans le centre-ville d'Albi, dans une avenue passante. J'ai la chance d'avoir dans mon équipe un mécanicien appartenant au réseau depuis 25 ans. Il y a du potentiel dans les villes alentours alors si tout se passe bien, je souhaiterais ouvrir d'autres centres à l'avenir ».



Le centre Midas d'Albi et son équipe

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 40 ans de

savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 365 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Midas, pour vous on se dépasse

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar...* et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec *Fifteen* notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)