

Création(s) et reprise(s) de centres, les clés pour devenir franchisé Midas : Midas sera présente au Village de la Franchise à Bordeaux.

Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles aux 375 centres en France, sera présent au Commerce Innov - Village de la franchise au Palais de la Bourse à Bordeaux (33). Organisé par la CCI Bordeaux Gironde, ce salon est l'occasion pour la marque de rassurer et de rencontrer ses futurs partenaires franchisés. Rendez-vous le 17 novembre 2025, de 9h à 18h30.

Midas accompagne le développement en franchise en Gironde.

Midas participe au Commerce Innov - Village de la franchise le 17 novembre au Palais de la Bourse à Bordeaux (33). La marque occupera le stand 67 de 9h à 18h30. Cent-dix exposants, 65 franchises et 1500 visiteurs sont attendues sur cette journée organisée par la CCI Bordeaux Gironde.

Le Forum représente pour la marque, une opportunité de **(re)présenter les atouts de sa « marque franchise » : de la création du projet à l'accompagnement en centre par un responsable de secteur**. Le salon permet aussi aux porteurs de projets de saisir les clés du modèle de franchise grâce aux conseils d'experts, au partage d'expérience, aux ateliers et conférences thématiques organisées.

« Si la conversion et l'implantation de multisites par nos franchisés fait partie de notre stratégie de développement, nous misons aussi sur les salons régionaux. **Ce forum représente une belle opportunité de gagner en visibilité auprès des girondins. Nous espérons ainsi approcher les 390 centres, d'ici la fin de l'année dont 20 ouvertures en Gironde.** En complément de notre présence sur les salons, nous mettons à disposition **un site internet spécifiquement dédié au recrutement de nos futurs partenaires franchisés.** Véritable vitrine de notre savoir-faire, il permet de présenter de manière claire et détaillée l'ensemble des dispositifs d'accompagnement : financement, recherche d'emplacement, soutien marketing, éléments de rentabilité de notre modèle de franchise, programme de formations et d'accompagnement dans l'obtention des labellisations professionnelles, et bien d'autres encore » souligne **Sébastien Étienne, Directeur Développement et Concepts, Midas France.**

