



midas



INFORMATION PRESSE
Paris, le 09/12/20

Développement du réseau Midas.

Céline RIPOLL ouvre un centre Midas dans l'Aisne.

Malgré les circonstances exceptionnelles des semaines passées, de nombreux futurs partenaires franchisés Midas ont persévéré et concrétisé leur projet d'ouverture grâce au soutien de la marque. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son développement dans les Hauts-de-France.

Céline RIPOLL a ouvert son centre à Villers-Cotterêts (02) le lundi 07 décembre 2020. Idéalement situé au numéro 6 bis de la rue Sainte-Anne, le centre bénéficie de l'attractivité d'un supermarché voisin et d'une départementale desservant l'une des entrées de la ville. Les coterreziens pourront désormais compter sur une équipe de 2 mécaniciens confirmés, Josselin et Guilhem, complétée d'ici la fin du mois par Éric, un responsable de centre aguerri, pour prendre soin de leur véhicule.



Le centre Midas de Villers-Cotterêts et son équipe.

« J'ai toujours exercé dans le secteur de la finance et le conseil en gestion de patrimoine depuis le début de ma carrière. Mes expériences m'ont permis d'acquérir des compétences dans la gestion de projet et le management. A l'approche de mes 40 ans, il était prévu que je prenne un grand virage. Après un temps de réflexion sur mon parcours, j'ai voulu m'essayer à tout autre chose et me lancer un nouveau défi. Ce choix de vie s'est fait en famille et selon la volonté d'apprendre et d'aller de l'avant qui m'habite depuis toujours. Mon mari est le franchisé du site Midas de Crépy-en-Valois depuis 9 ans. J'avais donc un œil sur la gestion du centre depuis toutes ces années. Cette familiarité avec l'activité m'a permis d'appréhender plus facilement ma réorientation et de choisir à mon tour la franchise Midas. Notre confiance envers le réseau s'est d'ailleurs renforcée pendant les épisodes de confinement. Le sérieux des équipes développement Midas m'a permis d'avancer malgré tout pour finalement ouvrir le centre de Villers-Cotterêts aujourd'hui. Nous recommandons la franchise Midas à tous ceux qui en ont l'envie et la possibilité ! », Céline RIPOLL, partenaire franchisé Midas.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr**



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse