



Information presse  
La Celle-Saint-Cloud  
25 septembre 2018

## Trophées du Média Courrier La Poste 2018 : Le réseau Midas lauréat dans la catégorie « Services ».

En recherche permanente d'entrepreneurs pour accompagner son déploiement sur l'ensemble du territoire (aujourd'hui plus de 360 centres), l'enseigne **Midas fait preuve d'un sens de l'innovation hors du commun pour séduire ses futurs partenaires** : entre webinaires et entretiens skype, le réseau multiplie les outils dans l'air du temps. A ce titre, la franchise vient de participer à un concours organisé par La Poste Solution Business : la 8<sup>ème</sup> édition des Trophées du Média Courrier. La remise des prix se tenait mardi dernier à l'Automobile Club de France et c'est au cours de cette soirée que Midas s'est vu récompensé pour sa démarche innovante de conquête de nouveaux acteurs.

Le réseau a en effet récemment entrepris la remise en mains propres de courriers à des professionnels dans le but de recruter de nouveaux partenaires franchisés. Accompagné d'une Webkey, un support innovant de La Poste permettant de se connecter instantanément au site Internet de Midas, l'envoi de ces courriers avait pour but de présenter les nombreux avantages de la franchise Midas à des futurs partenaires.



Cette **image moderne et innovante du recrutement** a donc été félicitée la semaine dernière. L'initiative correspond en effet à la volonté du réseau de non seulement conquérir de nouveaux partenaires mais aussi, de moderniser sa démarche en B to B au quotidien. **Audace, performance et créativité pour plus d'interactions, tel est l'objectif de cette campagne aujourd'hui mise à l'honneur.**



### À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

**Pour toute information sur Midas :** [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

**Pour toute information sur la franchise Midas :** <http://franchise.midas.fr/>

### A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

[www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Sur twitter : [@Mobivia](#)

---