



Invitation Presse
La Celle-Saint-Cloud, le 1^{er} mars 2018

Midas à la rencontre de ses futurs partenaires franchisés au Salon Franchise Expo Paris 2018

Porte de Versailles, Paris - stand E38 du 25 au 28 mars

Midas a fondé la réussite de son réseau de 357 centres (chiffres à fin septembre 2017) sur celle de ses partenaires franchisés. En recherche permanente d'entrepreneurs pour accompagner son déploiement, la franchise Midas sera présente du **25 au 28 Mars 2018** au Salon Franchise Expo Paris, salon international de la création d'entreprise en franchise, organisé Porte de Versailles.

Midas sera l'un des **550 exposants** de cet **événement incontournable qui réunit sur quatre jours tous les acteurs du marché** (banques, avocats, experts-comptables, conseils etc.) et qui devrait accueillir cette année plus de **35 000 investisseurs, créateurs d'entreprises et commerçants**.

**Midas vous invite
les 25, 26, 27 et 28 mars 2018
à venir rencontrer ses équipes sur le
stand E38.**

L'occasion de découvrir l'actualité du groupe, ses nouveaux produits, son réseau de franchisés et ses perspectives de développement.

**Le mardi 27 mars à 17h30,
un cocktail sera servi auquel vous êtes convié pour profiter
d'un échange agréable et informel.**



Midas à la recherche de nouveaux franchisés

Fort de plus de 40 ans d'expertise en France, l'enseigne fait figure de pionnier et de référence dans la franchise. « *Trois clés du succès de la franchise Midas : la qualité de ses partenaires franchisés, l'appui et l'expertise du franchiseur, le renforcement continu de la présence de l'enseigne en France. Aujourd'hui, Midas accueille ses nouveaux franchisés au travers de 3 démarches : la transformation de leur garage en centre Midas, la reprise d'un centre Midas existant, la création de leur propre centre Midas. Le travail conjoint de nos franchisés et de nos équipes permet un accès au réseau Midas en moins de 7 mois en moyenne dans des villes à potentiel fort. Les zones géographiques ciblées actuellement sont tout le Grand Ouest, de la Basse Normandie aux Landes, ainsi que le bassin méditerranéen et le Sud-Ouest.* » Isabelle Mirocha, responsable du recrutement des franchisés Midas.

Retrouvez les implantations disponibles pour des créations ou reprises de centres sur le département sur le site de la franchise Midas ici : <http://franchise.midas.fr/opportunités.html>

Découvrez [en vidéo](#) le témoignage de Jean-Jacques Cianelli, franchisé Midas.

Toutes les informations sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)

