Information presse
Paris, le 05 octobre 2020

DEVELOPPEMENT DU RESEAU MIDAS

OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE MIDAS AUX SABLES-D'OLONNE (85)

Le réseau Midas, spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues, poursuit son développement en ce début d'automne. Thierry ORDRONNEAU, nouveau partenaire franchisé Midas, a ouvert les portes de son centre aux Sables-d'Olonne (85) le jeudi 1er octobre. Idéalement situé au sein de la zone commerciale de la Boussole, le nouveau site bénéfice d'un emplacement stratégique au Château d'Olonne. Thierry ORDRONNEAU et son équipe peuvent compter sur l'expertise et l'accompagnement du réseau Midas pour les soutenir dans cette nouvelle aventure.

Le centre Midas des Sables-d'Olonne (85)

« *Après un parcours professionnel en tant que Manager de réseau commercial pendant près de 20 ans dans différents secteurs d'activités, j'ai souhaité me rapprocher de ma famille en Vendée et développer ma propre affaire. Je souhaitais créer une entreprise à taille humaine dans le domaine de l'automobile. Midas est une marque à fort potentiel qui possède une forte notoriété ainsi qu'une capacité à innover, à former et accompagner les franchisés. Lors des multiples échanges avec le réseau, j'ai adhéré aux valeurs humaines véhiculées par les équipes et au nouveau concept de franchise qui était proposé. Pour le choix de l'emplacement, j'ai eu l'opportunité d'ouvrir dans la zone commerciale de la Boussole au Château d'Olonne, proche d'un hypermarché, d'un pôle automobile et de plusieurs locomotives commerciales. Les équipes Midas m'ont accompagné pendant le confinement pour monter et finaliser mon dossier notamment par le biais de visioconférences. La crise sanitaire n'a donc pas ralenti l'avancée de mon projet, ni freiné ma motivation. Deux collaborateurs vont m'épauler dans cette ouverture : Jean-Baptiste et Jean-Édouard avec pour ambition de viser une excellente satisfaction client et pourquoi pas d'ouvrir d'autres centres en Vendée* », Thierry ORDRONNEAU, partenaire franchisé Midas.

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de Mobivia
Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse