



Information presse
Paris, le 29 septembre 2020

NOUVELLE OUVERTURE D'UN CENTRE MIDAS A ROYAN (17) PAR MILCO CHEVALIER

Milco CHEVALIER est le nouveau partenaire franchisé du réseau Midas, spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues. Son projet d'ouverture a débuté en février 2020 et a donc mûri dans un contexte très particulier. Fort de sa volonté et de l'accompagnement permanent des équipes Midas, Milco CHEVALIER a ouvert les portes de son centre le vendredi 25 septembre.

Situé à Royan (17) au 42 rue Antoine-Laurent de Lavoisier, le site est idéalement implanté dans une zone d'activité commerciale, en bordure de route nationale. En ce début d'automne, Midas poursuit son développement avec une nouvelle équipe dynamique et expérimentée qui s'inscrit parfaitement dans l'engagement de la marque : Midas pour vous on se dépasse !



Le centre Midas de Royan (17)

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#)

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse