

Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un centre Midas à Lattes (34).

Midas poursuit son développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies, séduisant ainsi de nombreux candidats à la franchise. Ancien directeur régional d'une multinationale, Franck Moulignier est l'un d'entre eux. Il s'est lancé un double défi : quitter son poste pour créer son premier centre Midas à Lattes (34), ouvert depuis le 6 janvier. Il retrace son parcours.

« Alors que mon quotidien était solidement établi : un poste de directeur régional dans une multinationale spécialisée dans la maintenance de bâtiments avec une équipe de 45 personnes sous ma responsabilité et des week-ends passés à entretenir des véhicules entre amis, **j'ai eu envie, à 47 ans, de sortir de ma zone de confort. Placer ma passion pour l'automobile au cœur de cette nouvelle vie** et me rapprocher de mes premières années d'exercice en tant qu'électromécanicien. J'ai alors créé, avec les équipes Midas, **mon premier centre de 220 m² en périphérie de Montpellier**, dans la zone d'activité semi-commerciale et industrielle de Lattes, largement fréquentée par des professionnels. En plus d'être originaire de cette ville et d'habiter à une dizaine de minutes du site, **je bénéficie d'une base de clients déjà solide. Il est facilitant d'être sur sa zone !** L'équipe est passée de 3 à 4 collaborateurs et prochainement, nous serons 5. C'est une première aventure que j'ai envie de mener avec prudence, avant d'envisager l'ouverture d'un second centre dans la région. »

L'équipe du centre Midas de Lattes





CONTACTS MIDAS

Site Internet
<https://www.midas.fr/>

Réseaux sociaux
 Facebook - LinkedIn - YouTube

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses près de 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star). Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur [LinkedIn](#)