

Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un centre Midas à La-Valette-du-Var (83).

Midas poursuit sa dynamique de développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies, séduisant ainsi de nombreux candidats à la franchise. **Thomas Prieur Haustrate** est l'un d'entre eux. En 2016, il débutait l'aventure Midas avec la création de son premier centre au Pradet (83) avant d'en ouvrir un second à **La-Valette-du-Var (83) le 1^{er} avril 2025**. Il revient sur son parcours et ce pourquoi il prolonge avec la marque.

« Mon oncle avait un garage, je m'y rendais très régulièrement. J'ai pris goût à la mécanique grâce à cette première période de vie. C'était ensuite évident de m'engager professionnellement dans l'automobile. Je me suis d'abord intéressé à la mécanique des poids lourds durant mes études puis en travaillant chez Man et Renault Trucks. En 2007, j'ai rejoint Norauto en tant que technicien puis chef d'atelier adjoint et chef d'atelier, dans le Var et à Cannes. **C'est en 2016 que je me suis engagé avec Midas en créant mon premier centre au Pradet.** Une création de carrosserie et un rachat de deux concessions en parallèle et me voila aujourd'hui à la tête d'un **second centre Midas de 450 m²**. Ce dernier est situé dans la zone commerciale dynamique de **La-Valette-du-Var**, le long d'une avenue passante. J'aime le challenge, et les ouvertures sont de beaux défis ! Pour les relever, je m'appuie sur mon **équipe de quatre collaborateurs, bientôt cinq. Sans elle, rien n'est possible !** Alors je souhaite que chacun se sente bien dans notre nouvelle Maison Midas La Valette, comme j'aime l'appeler. Et **le réseau est d'un soutien précieux : communication et suivi réguliers, écoute et soutien !** »



L'équipe du centre Midas de La-Valette-du-Var.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "*Opening sustainable mobility to all*". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur X : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)