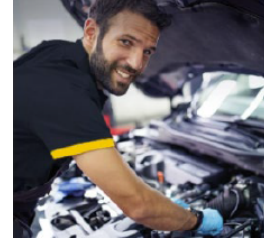




midas

INFORMATION PRESSE

Paris, le 15/06/2022



Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un nouveau centre Midas à Hennebont (56).

Midas maintient sa dynamique de développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies qui séduit de nombreux candidats à la franchise. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son expansion dans le Grand Ouest.

Un nouveau centre Midas a ouvert ses portes le 03 mai 2022 à Hennebont (56), dans le Morbihan. Situé à l'Est de la ville, au 1 avenue Aristide Bruant, le centre bénéficie d'un emplacement attractif. Ludovic LESAIGE, **partenaire franchisé multi-sites Midas**, peut compter sur l'expertise et l'accompagnement du réseau pour le soutenir dans cette nouvelle ouverture de centre.



Le centre Midas d'Hennebont et son équipe

Deux ans à peine après la reprise d'un centre à Lorient, Ludovic LESAIGE renoue avec le challenge du lancement d'activité à Hennebont (56) : « *J'ai ouvert le 3 mai dans une petite zone commerciale bien située sur un axe très fréquenté. C'est mon responsable de secteur Ernesto Tenreira qui m'a informé de cette opportunité de reprise d'un indépendant sur cette ville. Une aubaine sachant que j'avais déjà très envie de m'y installer depuis 2015. J'ai donc saisi cette chance de capter une clientèle existante tout en accueillant de nouveaux conducteurs attirés par la confiance qu'inspire la marque Midas. Avec mes quatre techniciens, nous sommes déjà bien occupés avec un trafic soutenu pour ce début de saison. Moi-même mécanicien automobile depuis toujours, je prête encore main forte et jongle entre Lorient et Hennebont, le temps de muscler mes équipes (je recherche encore deux personnes sur Hennebont). L'objectif est de les faire gagner en autonomie pour progressivement me concentrer sur le pilotage de mes centres, et pourquoi pas, investir dans de nouvelles affaires.* ».

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-

faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Midas, pour vous on se dépasse

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar...* et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec *Fifteen* notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)