

Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un centre Midas à Gaillard (74).

Midas poursuit son développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies, séduisant ainsi de nombreux candidats à la franchise. **David Didier est Directeur des Activités Midas au sein du Groupe Jean Lain Mobilités.** Il retrace son parcours et revient sur la stratégie de développement commune adoptée par les deux marques, à l'occasion de l'ouverture du centre Midas de Gaillard (74).

« J'aime l'univers de l'automobile. J'ai débuté comme apprenti technicien au sein du Groupe Jean Lain Mobilités, avant d'y poursuivre comme technicien diagnostic, chef d'atelier et responsable Après Vente. Ces expériences m'ont ensuite permis d'accéder au poste de Responsable après-vente Audi et depuis juillet 2025, à celui de Directeur des Activités Midas, toujours au sein du Groupe Jean Lain Mobilités. J'avais envie d'essayer de nouvelles choses. Aujourd'hui, je me projette loin aux côtés des deux marques et j'aspire à développer l'activité. Nous avons par exemple, ouvert le 3 novembre dernier, un huitième centre Midas en franchise de 400 m² à Gaillard (74). Ce dernier est situé dans une zone commerciale, le long d'une avenue passante et en direction de la frontière suisse. Il compte trois collaborateurs, bientôt cinq. Un neuvième centre Midas ouvrira prochainement à Saint-Genis-Pouilly. J'en suis ravi. »

L'équipe du centre Midas de Gaillard





À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses près de 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star). Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur [LinkedIn](#)