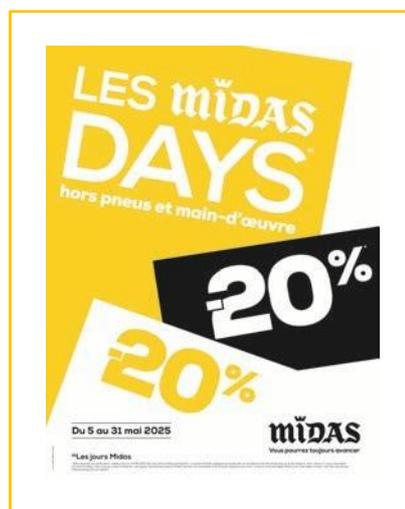


Midas Days.

Les Midas Days reviennent aux beaux jours !

Quand le soleil se fait sentir, les Midas Days reviennent. Ce rendez-vous désormais incontournable donne le coup d'envoi de la haute période pour la marque et donne le ton : -20% du 5 au 31 mai, sur une sélection de prestations Midas. Avec cette offre, la marque préserve le portefeuille des automobilistes à l'approche de la période estivale.

Midas (re)lance les Midas Days du 5 au 31 mai 2025. Cette offre, réservée aux particuliers, donne de l'air au portefeuille des automobilistes à l'approche de la période estivale : -20% sur une sélection de services de la marque : AdBlue, alternateur, amortisseurs, ampoules, attelage, balais d'essuie-glace, batterie, cardans, climatisation, courroie de distribution, direction/suspensions, échappement, embrayage, filtration, forfaits d'entretien, freinage, plaques d'immatriculation, révision, traitement éco-préventif, désinfection habitacle, liquide de refroidissement (hors pneus, 2 roues, vente à emporter, main d'oeuvre, carte grise, contrôle technique et Midas Connect). Cette offre est non cumulable avec la remise carte de fidélité, club Midas Connect et autres promotions en cours. Plus d'infos et prises de rendez-vous sur www.midas.fr



« Nous sommes heureux de reconduire cette offre qui connaît chaque année un franc succès auprès de nos clients. Les conducteurs accordent aujourd'hui une grande importance tant à la qualité de services d'une marque, qu'à ses prix. Les Midas Days répondent à cette exigence du bon rapport qualité/prix. C'est un vrai temps fort commercial pour notre réseau » souligne Julien Gourand, Directeur général Midas France.

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur [LinkedIn](#)