



Convention Franchise Midas

Plus de 450 personnes se sont réunies le temps d'un week-end les 4, 5 et 6 octobre à Lisbonne à l'occasion de la Convention Franchise du réseau Midas. Cet événement en l'honneur de ses partenaires - franchisés et fournisseurs - et de ses équipes a permis de mettre en lumière un bilan très positif pour l'enseigne. Hausse du chiffre d'affaires, un nombre record de centres encore jamais atteint, pérennité des franchises, les arguments d'une belle année ont ainsi été passés en revue sur le thème « *Ensemble, plus forts, plus loin* ».

Des indicateurs en hausse et toujours une longueur d'avance dans ses projets.

En croissance continue, le chiffre d'affaires témoigne de la solidité et de l'originalité de l'offre Midas sur un marché tendu. « *Depuis plus de 40 ans nous misons sur l'innovation pour différencier notre enseigne. Cette année encore, nous avons su nous positionner sur des services ambitieux et nous diversifier pour poursuivre notre croissance. Et ça fonctionne ! **L'entretien des véhicules électriques et hybrides, l'écoprvention, l'entretien des 2 roues, sont autant de nouvelles réponses que nous apportons*** » explique Bertrand Cormier, Directeur général Midas France.



A l'occasion de cette convention, de nombreux échanges ont eu lieu sur ces nouveaux services. Les objectifs : permettre aux franchisés d'enrichir leurs connaissances en partageant leurs expériences, maintenir leur avance sur certaines offres et les encourager à proposer de nouvelles solutions.

« *Prendre soin durablement de chaque conducteur mais aussi de nos collaborateurs et de nos partenaires franchisés, telle est la mission fondamentale de Midas* » rappelait Bertrand Cormier, lors de cet événement. Mission rondement menée ces derniers mois puisque le réseau séduit de plus en plus de nouveaux partenaires. **Avec 367 centres, le réseau atteint sa taille record.** Ce chiffre historique marque résolument la capacité de conquête de l'enseigne ainsi que la qualité de son accompagnement auprès des entrepreneurs.

Dernier point marquant de cette convention, le réseau confirme la pérennité de ses implantations. « **Plus de 91% des centres ouverts il y a 5 ans le sont toujours à l'heure actuelle** » précise Bertrand Cormier. Ces résultats sont nettement au-dessus du marché dans le secteur de la franchise et très au-dessus quand il s'agit du commerce non affilié. Cela révèle la pertinence des projets de franchise soutenus par Midas et l'efficacité de son accompagnement en qualité de franchiseur.



Les équipes Midas à Lisbonne

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 726 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](https://www.mobivia.com). Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smoove, Xee...).

Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)