



midas

INFORMATION PRESSE
Paris, le 24/11/2022



Développement du réseau Midas.

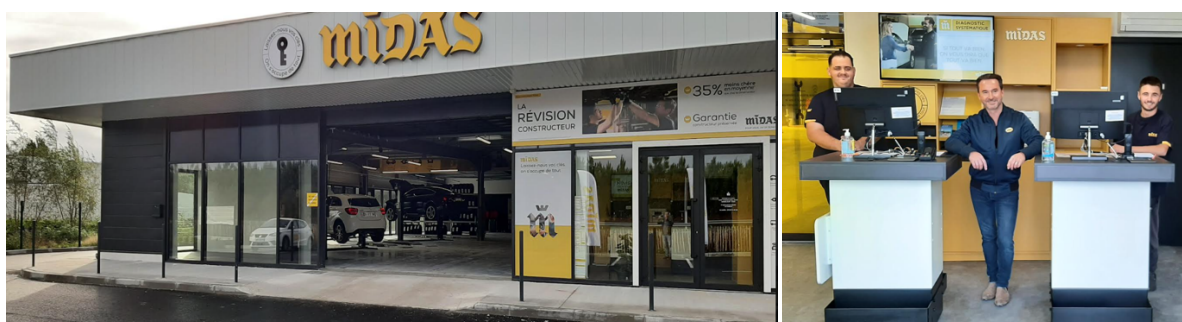
Ouverture d'un nouveau centre Midas à Le Barp (33).

Midas maintient sa dynamique de développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies qui séduit de nombreux candidats à la franchise. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son expansion en Gironde.

Le 14 novembre 2022, un nouveau centre Midas a ouvert ses portes, dans la zone d'activités Eyrialis à Le Barp (33), au Sud-Ouest de Bordeaux.

Sylvain DA SILVA, nouveau partenaire franchisé Midas, peut compter sur l'expertise et l'accompagnement du réseau pour le soutenir dans cette première ouverture de centre :

« Plus jeune, j'avais pour projet d'ouvrir un centre auto avec un ami d'enfance mais faute de moyens, nous avons commencé à travailler chacun de notre côté. J'ai exercé pendant 30 ans dans le secteur de la grande distribution, tout d'abord en tant que Vendeur en électroménager, Stagiaire Cadre puis Chef de Département. Dans les années 2000, j'ai pris la direction d'un premier magasin puis d'un second au Portugal. De retour en France en 2009, j'ai eu l'opportunité d'acheter un magasin d'une autre enseigne sur le Bassin d'Arcachon que j'ai revendu après 12 années. En me questionnant sur mon avenir professionnel, c'est tout naturellement que l'idée du centre auto a refait surface. Après différents entretiens et des réunions d'informations, le contact avec les équipes Midas est très bien passé. J'ai eu la chance de rencontrer des personnes sincères et conviviales, faisant preuve de cohésion, une bonne entente que je n'ai pas retrouvée dans les autres franchises. Dans la concrétisation de ce projet, trouver un local est la seule difficulté que j'ai affrontée. Tout s'est ensuite enchaîné rapidement. Nous ouvrons les portes du centre avec 3 mécaniciens : un très expérimenté issu d'un autre centre Midas et 2 jeunes diplômés. J'ai pour objectif de créer un véritable maillage de centres sur la région bordelaise avec l'aide de mon fils, qui sera à mes côtés d'ici quelques mois ».



Le centre Midas de Le Barp et son équipe

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 40 ans de

savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 365 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Midas, pour vous on se dépasse

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar...* et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec *Fifteen* notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)