

## Développement du réseau Midas.

### Ouverture d'un centre Midas à Auneau-Bleury-Saint-Symphorien (28).

Midas poursuit son développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies, séduisant ainsi de nombreux candidats à la franchise. **Mohamed Abbas** est l'un d'entre eux. Entrepreneur dans l'âme, il vient d'ouvrir son **premier centre Midas, à Auneau-Bleury-Saint-Symphorien en Centre-Val de Loire**. Il revient sur son parcours et sur cette nouvelle étape qu'il bâtit aux côtés de la marque.

*« J'entreprends dans l'automobile depuis toujours. Opel, Peugeot, etc. Cela fait maintenant 31 ans que je côtoie cette univers. Et depuis 2010, je développe une activité de vente de Véhicules d'Occasion (VO) dans un centre de 800m<sup>2</sup> situé dans la zone commerciale d'Auneau-Bleury-Saint-Symphorien. Cette année, j'avais envie de challenge. C'est donc naturellement que je me suis porté volontaire pour devenir franchisé Midas, car au-delà de la notoriété de la marque, c'est la qualité de l'accompagnement qui m'a séduit. Tous les interlocuteurs sont à l'écoute et très professionnels. Je conseillerais par exemple, ce modèle à un néophyte. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, la mécanique vient donc compléter l'offre de VO existante et nos premiers clients en sont pleinement satisfaits. Nous sommes une équipe de 5 collaborateurs et je l'espère, prochainement 6 avec l'arrivée d'un mécanicien. Je reste optimiste quant à l'avenir de ce centre et me projette déjà dans la création d'un second dans la région. »*



Le centre Midas d'Auneau-Bleury-Saint-Symphorien.



**CONTACTS MIDAS**

**Site Internet**  
<https://www.midas.fr/>

**Réseaux sociaux**  
Facebook - LinkedIn - YouTube

### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

### À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "*Opening sustainable mobility to all*". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar...* et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec *Fifteen* notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur X : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)