



Information presse  
Paris, le 29 juin 2020

## DEVELOPPEMENT DU RESEAU MIDAS

ANTHONY ULTEI, NOUVEAU PARTENAIRE FRANCHISÉ MIDAS À AJACCIO.

En ce début d'été, le réseau Midas poursuit son développement sur l'Île de Beauté : un nouveau centre a ouvert ce lundi 29 juin à Ajaccio. Le partenaire franchisé, Anthony ULTEI, est le second à appuyer la présence de la marque en Corse. Ce nouveau site est situé au cœur de la ZI Caldaniccia et bénéficie de l'attractivité des centres commerciaux voisins et de leurs grandes enseignes. Le réseau Midas n'a pas manqué de saisir cette opportunité de seconde ouverture sur l'Île dans le but de partager une nouvelle fois ses valeurs d'audace, de proximité et d'exigence avec les conducteurs corses. Anthony ULTEI peut compter sur l'expertise et l'accompagnement du réseau Midas pour le soutenir dans cette nouvelle aventure de franchisé.



Le centre Midas d'Ajaccio

### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#)

Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [www.franchise.midas.fr](http://www.franchise.midas.fr)

### À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

Midas, pour vous on se dépasse