



Le développement du réseau Midas se poursuit avec l'ouverture de 2 nouveaux centres.

Fort de plus de quarante ans d'expérience, le réseau Midas est spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues. Deux nouvelles franchises ont ouvert leurs portes les lundi 14 et mercredi 16 octobre. Le réseau Midas n'a pas manqué de saisir ces opportunités à travers la France dans le but de développer son territoire et partager une nouvelle fois ses valeurs avec les conducteurs : audace, proximité et exigence.

En Essonne

Nicolas De OLIVEIRA est le nouveau partenaire franchisé du réseau Midas à Itteville (91). Situé au sein d'une Zone Commerciale, le nouveau centre Midas a ouvert ses portes le lundi 14 octobre et bénéficie d'une très bonne visibilité, au 22 route de la Ferté Alais.

« J'ai toujours été passionné par le monde de l'automobile et de la mécanique. Après avoir obtenu mon BTS dans ce domaine, j'ai travaillé durant une année chez un grand constructeur automobile français. Puis, j'ai travaillé en tant que contrôleur technique pendant près de 10 ans. C'est dans le but de devenir mon propre patron que j'ai souhaité lancer mon entreprise, dans le secteur de l'auto bien sûr ! Le réseau de franchise Midas était selon moi le plus professionnel et le plus qualitatif au vu de mes besoins. Après avoir postulé directement sur le site Internet, j'ai réalisé ma journée d'observation dans un centre et ma candidature a été acceptée. J'ouvre aujourd'hui mon centre avec l'aide de deux mécaniciens, également passionnés par le métier », Nicolas De Oliveira, nouveau partenaire franchisé Midas.



En Nouvelle-Aquitaine

Cyril GALLAIS est le nouveau partenaire franchisé du réseau Midas en Nouvelle-Aquitaine, au Haillan (33). Situé au 96 Avenue Pasteur, le centre a ouvert ses portes le 16 octobre au cœur d'une artère bordée de commerces de proximité.

Cyril GALLAIS, expert en vente et nouveau partenaire franchisé Midas : « je me suis formé dans le domaine de la mécanique et dans les techniques de commercialisation et de management lors de mon parcours scolaire. Ce bagage technique m'a permis de travailler pendant plus de 12 ans dans la vente d'automatisme dans le secteur du bâtiment en Gironde mais également dans tout le Grand-Ouest. C'est à 37 ans que j'ai sauté le pas pour monter ma propre société. La franchise m'est apparue comme la solution la plus adaptée à mes besoins : en tant que vendeur/manager d'expérience, il me fallait un accompagnement personnalisé pour pouvoir me lancer. C'est le réseau Midas que j'ai choisi et j'en suis plus que satisfait : les équipes sont à l'écoute et disponibles, j'ai eu la chance de rencontrer des responsables de centres et de partager avec eux leurs expériences, j'ai reçu de nombreux conseils, le suivi tout au long du projet a été parfait ! Aujourd'hui, c'est avec joie que j'ouvre mon propre centre auto avec une équipe de personnes expérimentées et qualifiées dans une ville que je connais par cœur ».



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](http://www.mobivia.com). Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U. Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smoove, Xee...). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

