



Création(s) et reprise(s) de centres, les clés pour devenir franchisé Midas : Midas sera présente au Forum Franchise à Nantes.

Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles aux 367 centres en France, sera présent au Forum Franchise Grand Ouest au Parc des Expositions de la Beaujoire – ExpoNantes (44). Organisé par la CCI Nantes Saint-Nazaire, ce salon est l'occasion pour la marque de rassurer et de rencontrer ses futurs partenaires franchisés. Rendez-vous le 18 septembre 2025, de 9h30 à 17h.

Midas accompagne le développement en franchise en Loire-Atlantique.

Midas participe au Forum Franchise Grand Ouest le 18 septembre au Parc des Expositions de la Beaujoire – ExpoNantes, à Nantes (44). La marque occupera le stand C03 de 9h30 à 17h. Quarante-neuf autres exposants et 600 participants sont attendus sur cette journée organisée par la CCI Nantes Saint-Nazaire.

Le Forum représente pour la marque, une opportunité de **(re)présenter les atouts de sa « marque franchise » : de la création du projet à l'accompagnement en centre par un responsable de secteur**. Le salon permet aussi aux porteurs de projets de saisir les clés du modèle de franchise grâce aux conseils d'experts, au partage d'expérience, aux ateliers et conférences thématiques organisées.

« Si la conversion et l'implantation de multisites par nos franchisés fait partie de notre stratégie de développement, nous misons aussi sur les salons régionaux. **Ce forum représente une belle opportunité de gagner en visibilité auprès des ligériens. Nous espérons ainsi approcher les 390 centres, d'ici la fin de l'année dont 11 ouvertures en Loire-Atlantique.** En complément de notre présence sur les salons, nous mettons à disposition **un site internet spécifiquement dédié au recrutement de nos futurs partenaires franchisés.** Véritable vitrine de notre savoir-faire, il permet de présenter de manière claire et détaillée l'ensemble des dispositifs d'accompagnement : financement, recherche d'emplacement, soutien marketing, éléments de rentabilité de notre modèle de franchise, programme de formations et d'accompagnement dans l'obtention des labellisations professionnelles, et bien d'autres encore » souligne **Sébastien Étienne, Directeur Développement et Concepts, Midas France.**





CONTACTS MIDAS

Site Internet

<https://www.midas.fr/>

Réseaux sociaux

Facebook - LinkedIn - YouTube

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*. Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar...* et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micromobilités durables avec *Fifteen* notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)