

INFO PRESSE

24 mai 2016

Euromaster et Shell, un partenariat gagnant

Parce qu'Euromaster, leader historique du pneumatique, a de très fortes ambitions pour devenir le référent de l'entretien courant des voitures, poids lourds, engins agricoles, manutention et génie civil, l'enseigne s'associe aux meilleurs partenaires. Après plusieurs mois d'appel d'offres, Euromaster choisit de reconduire sa collaboration avec la Société des Pétroles Shell pour une durée de deux ans. Ce partenariat porte sur l'utilisation des produits lubrifiants du leader mondial, dans l'ensemble des centres de services Euromaster Véhicules Légers et Véhicules Industriels en France.

Toujours soucieuse d'apporter les meilleurs services à ses clients, l'enseigne confirme sa position d'acteur référent de l'entretien courant en associant son expertise à celle de Shell :

- Les huiles Shell, qui sont utilisées et recommandées par les plus grands constructeurs sont utilisées dans l'ensemble du réseau Euromaster pour la réalisation de toutes les vidanges et les révisions avec garantie constructeur préservée.
- L'huile Shell Helix Ultra avec la technologie PurePlus, première huile moteur conçue à partir de gaz naturel, garantit aux automobilistes la prolongation de la durée de vie du moteur de leur véhicule et la réalisation d'économies de carburant*.



Les conducteurs ont ainsi la garantie d'une excellente qualité de prestation avec des prix compétitifs.



Pour Antoine Guérin, Directeur Général d'Euromaster France, reconduire ce partenariat offre de multiples bénéfices : « *En utilisant l'huile Shell Helix Ultra, nous garantissons aux automobilistes un strict respect des préconisations Constructeur allié au savoir-faire des techniciens Euromaster, tout en optimisant leur budget d'entretien. Ce partenariat signé avec l'acteur leader de son secteur nous permet aujourd'hui de couvrir la quasi-totalité du parc français* ».

Patrick Romeo, Président Shell France et Directeur Général Lubrifiants Europe de l'Ouest est fier de ce partenariat : « *Nous avons fait le choix de nous associer à l'enseigne d'entretien global Euromaster, élue « Meilleure Chaîne de Magasins France » dans la catégorie automobile. Nos deux expertises réunies représentent un réel gage de qualité et de sécurité pour nos clients* ».

Patrick Romeo, Président Shell France et Directeur Général Lubrifiants Europe de l'Ouest et Antoine Guérin, Directeur Général d'Euromaster France (de gauche à droite).

* selon le test M111 FE par rapport à l'huile de référence du secteur. Les économies de carburant varient de 1.7% jusqu'à 3% en fonction du type de véhicule et de l'huile moteur utilisée.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 65 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

L'enseigne Euromaster vient d'être élue « Meilleure chaîne de magasins de France » dans la catégorie automobile.

www.euromaster.fr