

IONIQ 6 First Edition : ouverture des préventes



- **Les clients peuvent précommander une des 250 IONIQ 6 de la série limitée First Edition dont le prix est affiché à 62 500€**
- **Cette version est assortie d'un an d'abonnement gratuit à IONITY, premier réseau européen de recharge ultra-rapide**

Le 9 novembre 2022 – Hyundai lance IONIQ 6 First Edition, deuxième modèle de la ligne IONIQ dédiée aux véhicules électriques de la marque. Limitée à seulement 2500 exemplaires en Europe, IONIQ 6 First Edition est disponible sur les principaux marchés de véhicules électriques de Hyundai, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Norvège, aux Pays-Bas et en France où 250 exemplaires sont commercialisés.

Reposant sur la plateforme modulaire internationale électrique du groupe Hyundai (E-GMP), [IONIQ 6](#) bénéficie d'un large éventail de technologies dernier cri et d'un intérieur spacieux axé sur les besoins des usagers. Elle revendique une autonomie de 614 km avec une simple charge (en cycle mixte WLTP), redéfinissant ainsi les limites de la mobilité électrique.

L'autonomie de IONIQ 6 est favorisée par un coefficient de traînée de seulement 0,21, qui s'explique notamment par l'assise basse de la face avant, par la présence de volets d'air actifs à l'avant et de réducteurs de passage de roue. Digne d'un cocon, l'intérieur de IONIQ 6 constitué de matériaux durables se veut à la fois un havre de paix confortable et un espace de vie, offrant une longueur aux jambes optimisée ainsi que des équipements d'agrément tels que le chargeur inversé (V2L) et les LED interactifs sur le volant.

Présentation de IONIQ 6 First Edition

IONIQ 6 First Edition sublime l'esthétique du Streamliner électrifié de Hyundai en se dotant de toute une série d'éléments de design exclusifs, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Côté extérieur, les jantes de 20 pouces arborent une finition noire mate, tandis que les moulures noir brillant à l'avant, à l'arrière et sur les flancs, ainsi que les coques de rétroviseur contribuent à rehausser le look résolument aérodynamique de cette série limitée. Les logos 'H' noirs en aluminium appliqués sur le bouclier avant et le couvercle de coffre apportent une touche d'élégance supplémentaire. Côté intérieur, les clients ne manqueront pas d'apprécier les différents attributs stylistiques spécialement réservés à IONIQ 6 First Edition, dont un intérieur noir avec ciel de pavillon à l'unisson. Cette série limitée hérite de sièges bi-matière en cuir et tissu tartan gris, directement inspirés de ceux du [concept électrique Prophecy](#) de Hyundai. Elle se dote également de tapis de sol ECONYL® spécifiques avec inserts en tartan gris.

Les clients ont le choix entre quatre coloris extérieurs : Biophilic Blue Pearl, Serenity White Pearl, Nocturne Grey Metallic et Gravity Gold Matte, sachant que toutes les versions sont affichées à 62 500€.

IONIQ 6 First Edition est dotée d'une transmission intégrale ainsi que d'une batterie longue distance de 77,4 kWh. Les clients peuvent bénéficier d'un an d'abonnement gratuit à IONITY Premium par le biais de Charge myHyundai, le service européen de recharge publique totalement intégré de Hyundai. Ce service offre un accès à plus de 400 000 bornes de recharge équipées de connecteurs CA et CC à travers toute l'Europe.

Premier arrivé, premier servi

Les clients ont la possibilité de précommander en ligne leur IONIQ 6 First Edition via le [site web](#) dédié de Hyundai dès l'ouverture des préventes le 9 novembre 2022 à 10 heures. Les clients sont invités à consulter le site Internet [Hyundai France](#) afin de d'accéder au processus de réservation. Les réservations pour la IONIQ 6 First Edition sont limitées à une par client sur la base du principe « premier arrivé, premier servi », sachant que la production de ce modèle est strictement limitée à 2 500 exemplaires pour l'Europe, dont 250 pour la France.

Les livraisons de IONIQ First Edition devraient intervenir entre mars et avril 2023.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et

continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

À propos de IONITY

Hyundai est actionnaire de IONITY, premier réseau européen de recharge ultra-rapide, qui exploite 1 500 bornes de recharge haute puissance d'une capacité de charge maximale de 350 kW dans toute l'Europe. Il assure actuellement la mise en place, l'exploitation et le développement de notre réseau d'infrastructures de recharge haute puissance le long des autoroutes dans 24 pays européens, avec pour objectif d'avoir une station IONITY accessible tous les 150-200 kilomètres et près de 7 000 bornes de recharge disponibles dans toute l'Europe à l'horizon 2025.