EWIGO

Le réseau N°1 d'agences automobiles

**vous donne rendez-vous**

## Au Salon de la Franchise du 16 au 18 mars, stand J81-H80

Tirant parti de sa proposition de valeur unique tant pour les particuliers que pour ses franchisés, EWIGO connaît un succès grandissant et réalise aujourd'hui son plus haut niveau de vente jamais réalisé en 2023. Et ce, alors même que l'enseigne enregistrait déjà une croissance de 60% sur la même période en 2022. En fin d'année dernière, Ewiglass, franchise cousine d'Ewigo et spécialiste de la réparation vitrage automobile voyait le jour.

En outre, l'entreprise prévoit d'accélérer ce rythme de croissance d'ici la fin d'année 2024, et ce notamment grâce à la densification de son maillage territorial mais aussi grâce à sa capacité à innover sur le marché de l'occasion.

L'année dernière, l'entreprise lançait ainsi le label « Fiable ou remboursé » permettant d'identifier et de valoriser les véhicules jugés les plus sûrs au moment de la vente et de rassurer davantage les vendeurs et les acheteurs. Une innovation qui remporte un grand succès depuis son lancement et participe ainsi à la croissance future de l'entreprise.

En janvier dernier, Benoit Cortot, entrepreneur à succès et influenceur dans le secteur automobile entrait au capital de la franchise.

Florent Barboteau, fondateur d'EWIGO et des franchisés du réseau se tiennent à votre disposition pour échanger avec vous.

**Plus d'information sur : ewigo.com**

**A propos d'EWIGO**

EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise

très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO. Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 115 points de vente installés en France. Elle entend ouvrir 25 nouveaux points de vente en 2023 et mailler le territoire national pour, d'ici 2 à 3 ans, exporter son concept à l'international. Les chiffres clés : Plus de 115 points de vente installés en France. Près de 450 ambassadeurs. 15 000 transactions estimées en 2022. 194 millions de volume d'affaires. 200 territoires disponibles. Pour en savoir plus : https://www.ewigo.com/ et https://ewigofranchise.com/rejoindre/.