



Communiqué de presse

Un anniversaire d'exception : Volkswagen R au départ des 24 Heures du Nürburgring en 2027

- Volkswagen R signera son grand retour à la compétition automobile en 2027. La marque des modèles Volkswagen hautes performances fêtera ses 25 ans la même année.
- Volkswagen développe une Golf R à transmission intégrale destinée à la compétition automobile¹ en collaboration avec l'écurie Max Kruse Racing.
- Le show car Golf R 24H¹ donne un premier aperçu du futur modèle de course.

Volkswagen R prendra part aux 24 Heures du Nürburgring en 2027. Pour cela, la marque, sise à Warmenau, travaille actuellement au développement d'une Golf R à transmission intégrale destinée à la compétition automobile en collaboration avec l'écurie Max Kruse Racing. Un nouveau show car donne déjà un avant-goût du futur modèle de course. À l'occasion de son 25^e anniversaire, Volkswagen R entend faire honneur à son appellation « R », associée à la course automobile (Racing).



Le show car Golf R 24H donne un premier aperçu du modèle de course de 2027.

Depuis l'introduction de la Golf R32 en 2002, Volkswagen R regroupe les modèles de série les plus sportifs et les plus performants de la marque Volkswagen. Le sport et la course automobile sont inscrits dans les gènes de la marque. « À l'occasion des 24 Heures du Nürburgring, nous mettrons la voiture à l'épreuve dans des conditions exigeantes face à une concurrence féroce », a déclaré Reinhold Ivenz, responsable de la marque Volkswagen R.

« Le circuit du Nürburgring nous sert également de piste d'essai et de développement. Les 24 Heures du Nürburgring nous permettront de côtoyer des passionnés de sport automobile. Volkswagen R signe donc logiquement son retour à la compétition dans cette course. »

Une version de course de l'actuelle Golf R² à transmission intégrale sera développée pour concourir face aux meilleurs de sa catégorie sur la Boucle nord. Volkswagen donne un premier aperçu du futur modèle de course en dévoilant un show car dans l'espace de présentation situé sur le Ring Boulevard du Nürburgring. « Avec le show car Golf R 24H, nous dévoilons d'ores et déjà un avant-goût de notre futur modèle de 2027. Les travaux préparatoires dédiés au développement du modèle de course ont déjà débuté. Nous préférons ne pas en dévoiler trop sur les aspects techniques, mais il s'agira sans nul doute de la Golf R la plus spectaculaire jamais conçue à ce jour. Elle suscitera à coup sûr l'engouement des passionnés des 24 Heures du Nürburgring », a ajouté Reinhold Ivenz.



<https://media.volkswagen.fr/>





Communiqué de presse

Trois ans après la Golf GTI Clubsport³, Volkswagen ouvre un nouveau chapitre aux 24 Heures du Nürburgring avec la Golf R 24H. Dans le cadre de ce projet, la marque pourra s'appuyer sur le soutien de Max Kruse Racing, son partenaire de longue date en compétition automobile. L'écurie de course a placé le développement et les essais de ce modèle de course sous la responsabilité de Benjamin Leuchter, cofondateur de l'équipe Max Kruse Racing. Le pilote d'essai prend également part au réglage des modèles de série les plus sportifs de la marque Volkswagen. Avec son engagement aux 24 Heures du Nürburgring, la marque Volkswagen R entend démontrer la compétitivité de ses modèles dans le sport automobile, mettre le développement technique à l'épreuve des conditions de course et porter la collaboration nouée avec Max Kruse Racing à un niveau supérieur.

À propos de Volkswagen R. Le sport automobile est inscrit dans les gènes et dans le nom de Volkswagen R (« R » signifie « Racing »). Le premier logo R rappelle également le lien étroit qu'entretient la marque avec la course. La Golf R32 a été le premier modèle de série à porter l'appellation « R » en 2002. La sportive a fait œuvre de pionnière avec son moteur VR6 de 3,2 litres, sa transmission intégrale et sa boîte robotisée à double embrayage (DSG), une première pour une Golf. Positionné nettement au-dessus de l'offre de modèles GTI, le modèle a jeté les fondations de la marque R.

Depuis, Volkswagen R s'est imposé comme la marque de Volkswagen dédiée aux hautes performances. Les modèles portant l'appellation R se distinguent par une motorisation puissante, un réglage précis du châssis et des technologies novatrices, en combinaison avec une transmission intégrale 4MOTION. Sur le plan stylistique, ils se distinguent par leur caractère résolument sportif, avec des lignes maîtrisées et affirmées, rehaussées d'éléments caractéristiques de la gamme R et de matériaux haut de gamme. Volkswagen R compte de nombreux succès dans le sport automobile, avec quatre titres au Championnat du monde des rallyes (WRC) décrochés par la Polo R WRC, et plusieurs records dans le domaine des sportives électriques, établis avec le modèle sportif de la gamme ID (ID.R). Même sans équipe d'usine au sens traditionnel du terme, le sport automobile est profondément ancré dans les gènes de Volkswagen R. Les essais et l'expérience des pilotes aguerris au volant des modèles de la marque, à l'instar de Benjamin Leuchter, permettent aujourd'hui encore d'optimiser la conception des modèles R.

1) Concept car. Le véhicule n'est pas proposé à la vente.

2) Golf R - consommation de carburant en cycle mixte : 8,3-8,1 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 188-183 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : G.

3) Golf GTI Clubsport - consommation de carburant en cycle mixte : 7,5-7,3 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 171-166 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : F.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2025, Volkswagen a livré près de 4,7 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. En 2025, la marque a livré environ 382 000 véhicules entièrement électriques à des clients du monde entier. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie BOOST 2030, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
