

Internet Motors, l'événement digital automobile N°1 en Europe, aura lieu à Paris le mercredi 9 octobre 2019

***La révolution numérique et les nouveaux défis du marché de l'automobile
seront au coeur des débats***

Paris, le 12 septembre 2019 – [MotorK](#), l'entreprise italienne qui bouleverse toute la filière de distribution automobile européenne, annonce l'ouverture des inscriptions de la 23ème édition de [Internet Motors](#), l'événement digital automobile N°1 en Europe, qui aura lieu à Paris le 9 octobre prochain au New Cap Event Center. S'adressant aux constructeurs, distributeurs et experts digitaux automobiles, cet événement sera pour eux l'occasion de s'informer et d'échanger sur les tendances qui façonnent l'avenir de la distribution automobile, et de se renseigner sur les dernières solutions destinées à répondre aux besoins des consommateurs.

Cette nouvelle édition mettra particulièrement en avant le parcours client digital et le marketing en ligne des produits automobiles à travers des conférences et des tables rondes. Parmi les thématiques abordées on retrouve ainsi la question de la gestion des leads, et plus particulièrement comment le temps de réaction influe sur le taux de conversion et l'amélioration de la conversion du lead en rendez-vous et du lead à la vente. Le sujet de l'utilisation des photos et des vidéos dans l'e-commerce automobile et leur influence dans la génération des leads en ligne sera également au programme, avec la présentation d'une étude européenne.

Également dans l'agenda, plusieurs conférences menées par des intervenants prestigieux de Facebook, Google et CGI Finance auront lieu. Enfin, des représentants de grands constructeurs automobiles viendront partager leur expérience et cas clients lors de tables rondes.

"Aujourd'hui, Internet Motors est devenu une référence pour les opérateurs qui souhaitent s'informer et débattre des nouvelles tendances dans le secteur automobile." déclare Marco Marlia, fondateur et PDG de MotorK. « Le rythme auquel la révolution numérique investit l'ensemble du secteur exige une réflexion et un dialogue constants entre tous les acteurs du marché, qui ont le devoir de s'interroger sur la direction que prendra la consommation dans les années à venir : les modes d'achat et d'utilisation de voitures traditionnels doivent désormais faire face à des alternatives numériques désormais accessibles. »

Les inscriptions à l'événement peuvent se faire sur le site via le lien suivant :

www.internetmotors.fr/landing/internet-motors-paris-2019/

La participation est gratuite pour les constructeurs automobiles, les concessionnaires et les groupes de distribution.

Les journalistes souhaitant une accréditation pour la journée peuvent s'adresser à motork@fabriqpr.com

À propos de MotorK :

MotorK fournit aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux des solutions concrètes et intégrées dans le Cloud pour affronter les challenges de la digitalisation du secteur automobile. Fondée en 2010 par Marco Marlia (CEO), Fabio Gurgone (CTO), Marco de Michele (CTO) et Tommaso Parisi (Executive VP), l'entreprise a pour ambition de révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads automobiles, grâce à la puissance du digital.

En 2017, MotorK a annoncé avoir obtenu une levée de fonds de 10 millions dollars en Série A par un groupe d'investisseurs internationaux. Il s'agissait, à l'époque, de l'investissement le plus important jamais réalisé en Italie par une société dans le secteur du digital.

En 2018, MotorK a été classée dans le prestigieux classement "FT1000" du Financial Times, qui reconnaît les 1000 entreprises européennes avec la croissance la plus forte.

En 2018, MotorK fait partie des 135 entreprises européennes bénéficiant du programme Euronext, le seul programme européen pour les sociétés non cotées délivrant un enseignement spécifique sur les conditions d'introduction en Bourse.

Le siège de MotorK est à Londres et l'entreprise possède également des bureaux à Milan, Agrigente, Paris, Madrid, Santander et Düsseldorf.
